



¡Conectamos un futuro para todos!

INFORME BIC 2025



INTRODUCCIÓN

*En **Kamati S.A.S. BIC** somos una empresa especializada en el desarrollo de soluciones de ingeniería en automatización industrial, seguridad de maquinas, eficiencia energética, montajes eléctricos y comercialización de productos tecnológicos para el sector industrial, contribuyendo de manera integral al fortalecimiento de la competitividad, productividad y sostenibilidad de nuestros clientes.*

Entendemos la sostenibilidad no solo como un compromiso organizacional, sino como una herramienta estratégica para impulsar el crecimiento rentable, la innovación, la competitividad y la permanencia de la compañía en el largo plazo. Por ello, trabajamos continuamente en integrar criterios ambientales, sociales y de gobernanza dentro de nuestras decisiones empresariales y nuestro modelo de negocio.



INTRODUCCIÓN

El presente informe BIC se elabora y presenta según los lineamientos y principios de la norma ISO 26000, acorde con nuestro Sistema de Gestión Integral, garantizando un enfoque estructurado, transparente y coherente con las mejores prácticas en responsabilidad social.

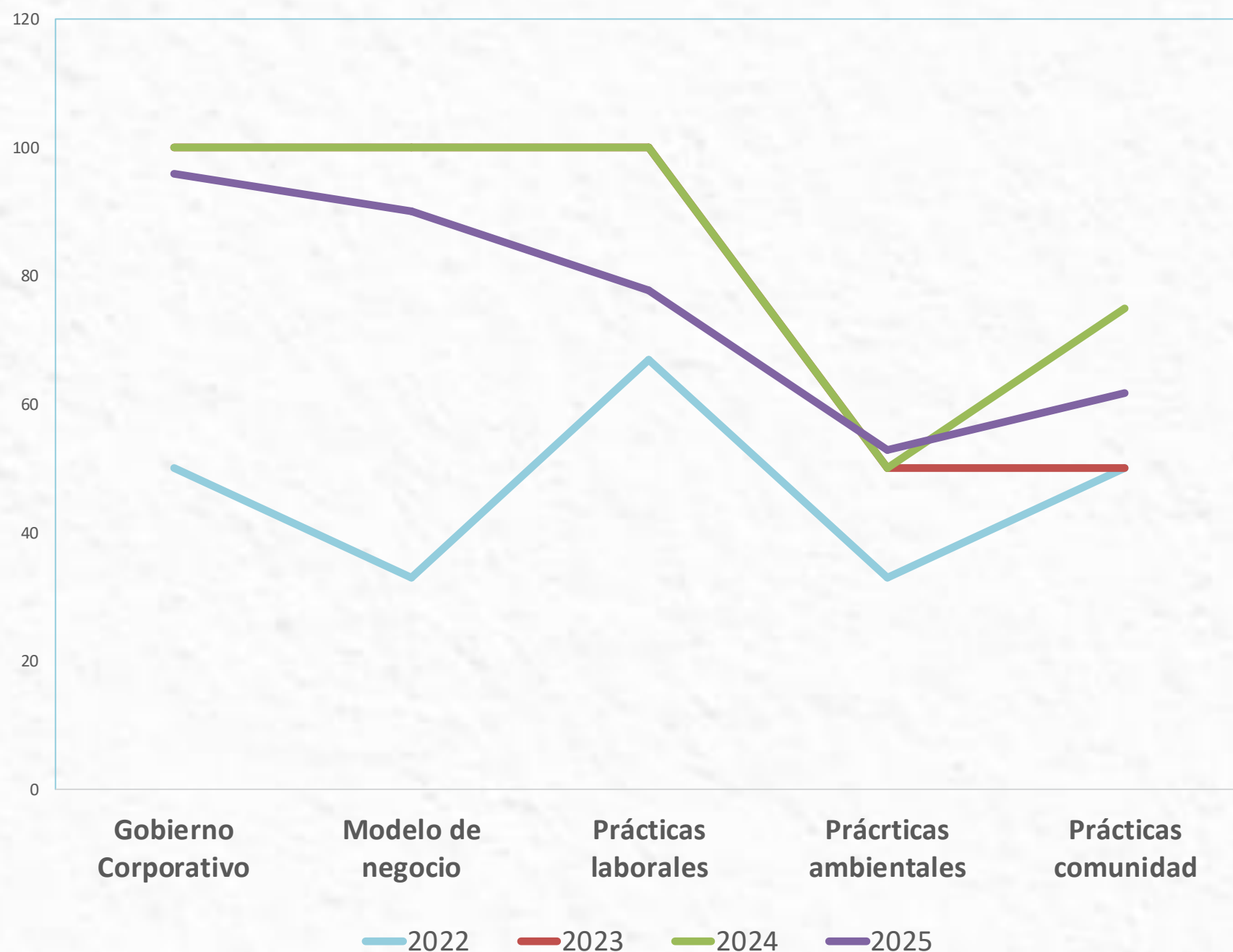
En el informe compartimos los principales avances alcanzados en cada una de las dimensiones, Modelo de Negocio, Gobierno Corporativo, Prácticas Laborales, Prácticas Ambientales y Prácticas con la Comunidad.

En un entorno empresarial marcado por desafíos económicos, transformación tecnológica y mayores exigencias en sostenibilidad, Kamati S.A.S. BIC continúa consolidando un modelo empresarial basado en la innovación y el impacto positivo, convencidos de que el desarrollo empresarial debe construirse de manera responsable, humana y sostenible.





EVALUACIÓN DIMENSIONES BIC



KAMATI SAS BIC			
EJE	Valor Real	Valor maximo	%
Total Puntaje Gobierno Corporativo	100%	100%	100,0%
Total Puntaje Modelo de Negocio	100%	100%	100,0%
Total Puntaje Prácticas Laborales	100%	100%	100,0%
Total Puntaje Prácticas Ambientales	75%	100%	75,0%
Total Puntaje Prácticas con la Comunidad	75%	100%	75,0%
TOTAL PUNTAJE EVALUACIÓN	600	650	92,3%

Los resultados de la evaluación BIC 2025 reflejan el fortalecimiento del modelo de gestión sostenible de Kamati, alcanzando un cumplimiento global del 92,3%.

Se destaca el logro del 100% en las dimensiones de Gobierno Corporativo, Modelo de Negocio y Prácticas Laborales, evidenciando la consolidación de estrategias orientadas a la ética, el bienestar y la sostenibilidad empresarial.

Las dimensiones de Prácticas Ambientales y Comunidad alcanzaron un 75%, identificando oportunidades de mejora que orientarán las iniciativas estratégicas y sostenibles para el 2026.

Frente a años anteriores, la tendencia 2025 muestra mayor estabilidad y consistencia en todas las dimensiones, evidenciando una gestión de impacto cada vez más robusta.

GOBIERNO CORPORATIVO

1. *Crear un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.*
2. *Divulgar ante los trabajadores los estados financieros de la sociedad.*
3. *Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.*



“

Nuestra convicción es firme: crecer junto a la gente y cuidar el planeta es el único camino posible para avanzar. Esta es una ciudad que se construye día a día y que requiere del compromiso de todos para seguir evolucionando.

-Helmer Muñoz

Gerente general, Kamati Ltda BIC

ASÍ VIVIMOS LA MAGIA DE CONSTRUIR CONFIANZA

Orientamos nuestra gestión bajo un marco de un gobierno corporativo basado en principios de integridad, transparencia y responsabilidad, que guían la toma de decisiones y la relación con los grupos de interés. En este contexto, contamos con lineamientos formales establecidos en el Código de Ética y Buen Gobierno, los cuales promueven una conducta organizacional fundamentada en la honestidad, el respeto y el cumplimiento normativo. Este enfoque fortalece la confianza, la coherencia institucional y el desarrollo sostenible de la organización.

Comunicamos nuestra condición de sociedad BIC a través de nuestros canales institucionales, promoviendo la transparencia y nuestro compromiso con la sostenibilidad.



The screenshot shows the Kamati website header with the logo and navigation menu (Inicio, Nosotros, Productos, Servicios, Casos de Éxito, Contáctanos, WhatsApp). Below the header, the main content area features a video player with a man speaking. The video title is "¡Construyendo valor con propósito!". The man is identified as Helmer Muñoz, Gerente General. The video content includes the text: "Kamati Ltda BIC es una empresa con propósito, guiada por la sostenibilidad". To the right of the video, there is a section titled "Nuestra adopción como empresa BIC" with the following text: "En el año 2022 Kamati, adoptó la condición BIC, integrándose a la nueva generación de empresas de Triple Impacto. Esta transformación ha fortalecido nuestro modelo de negocio al articular nuestro propósito superior con el compromiso de sostenibilidad al aportar al desarrollo social, ambiental y empresarial. Lo hacemos con la misma pasión que nos ha definido a lo largo de nuestra historia, convencidos de que cada acción contribuye a 'conectar un futuro para todos.'"

ASÍ VIVIMOS LA MAGIA DE CONSTRUIR CONFIANZA

- *Durante 2025 continuamos fortaleciendo la cultura organizacional basada en la transparencia, la ética y la confianza, promoviendo activamente el conocimiento y apropiación de nuestra misión, principios corporativos y lineamientos de buen gobierno entre todos los colaboradores.*
- *A través de reuniones, actividades internas y diferentes canales de comunicación, se reforzó el entendimiento de nuestro propósito organizacional y del Código de Ética y Buen Gobierno, consolidando una cultura alineada con los valores corporativos y el actuar responsable.*
- *Así mismo, el Código de Ética y Buen Gobierno fue socializado con clientes, proveedores y contratistas, como muestra del compromiso de Kamati SAS BIC con la transparencia, la integridad corporativa y las relaciones responsables con todos los grupos de interés.*



ASÍ VIVIMOS LA MAGIA DE CONSTRUIR CONFIANZA

- Como parte de nuestro principio de confianza y gestión transparente, los estados financieros de la organización continuaron siendo divulgados a los colaboradores, fortaleciendo la participación, el entendimiento del contexto empresarial y la corresponsabilidad frente a los resultados de la compañía.
- Adicionalmente, se realizaron espacios de sensibilización sobre nuestra condición de empresa BIC, comunicando a colaboradores y grupos de interés los compromisos adquiridos en cada una de sus dimensiones, promoviendo una visión empresarial orientada al crecimiento sostenible, el impacto positivo y la generación de valor compartido.

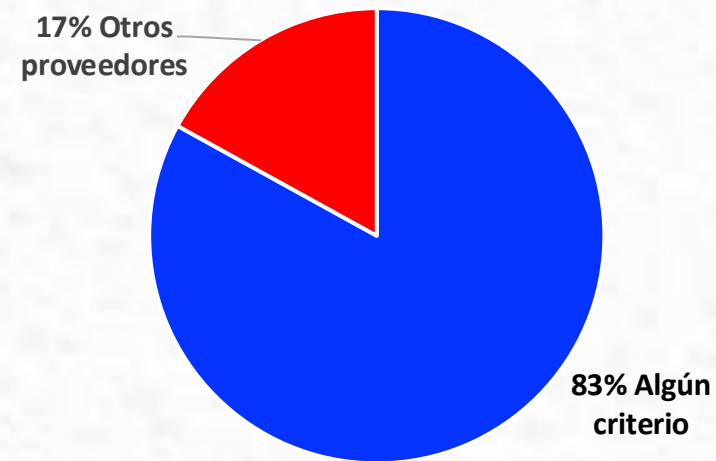


MODELO DE NEGOCIO

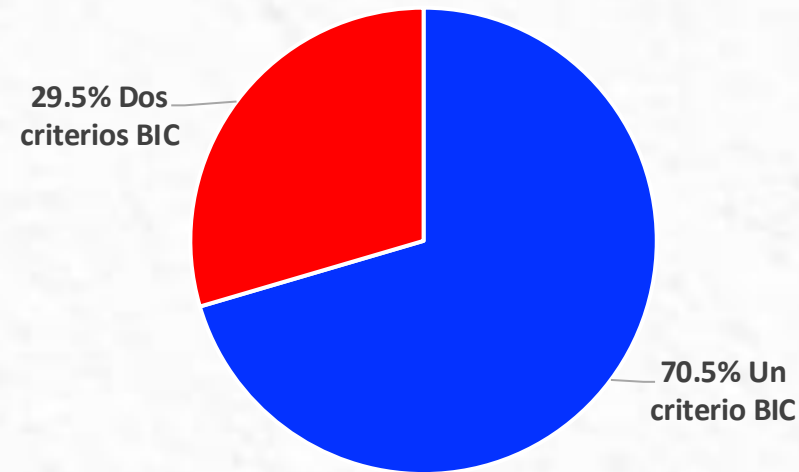
1. Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías
2. Preferir en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.
3. Definir lineamientos que dan preferencia en la celebración de contratos a proveedores que implementan normas equitativas sociales y ambientales.



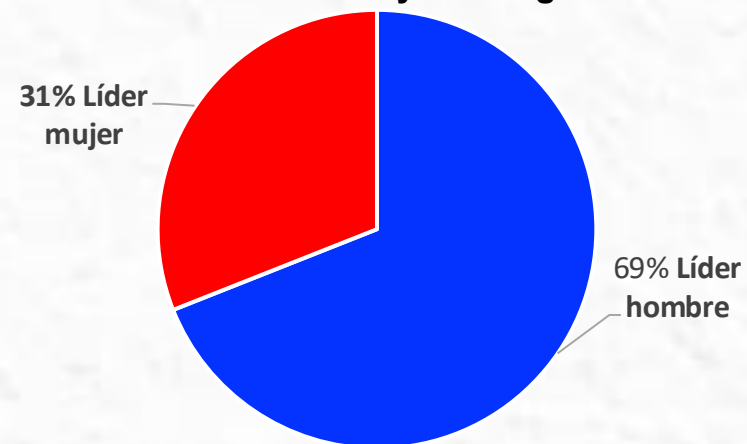
Proveedores con algún criterio BIC



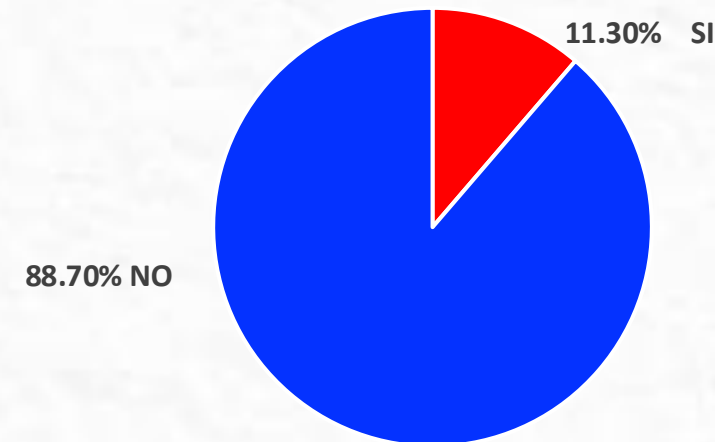
Proveedores con 1 o 2 criterios BIC



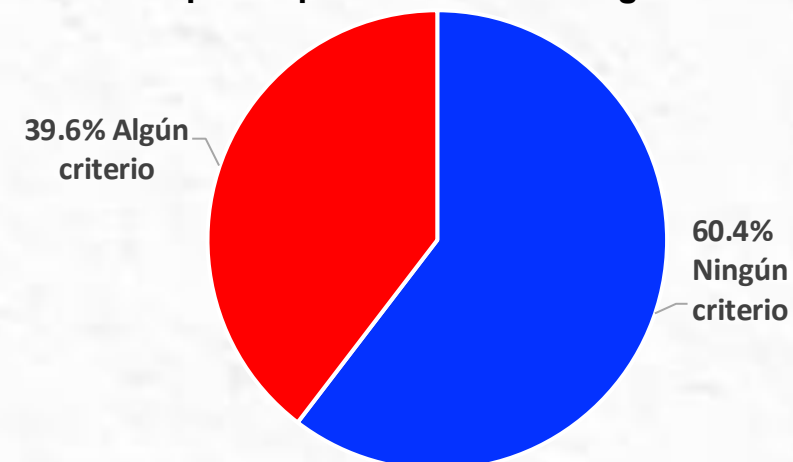
Proveedores y liderazgo



Prácticas sostenibles por parte de proveedores



Total compras a proveedores con algún criterio BIC



Durante el periodo **2025** se desarrollaron las siguientes acciones:

- Continuación de la caracterización de proveedores nuevos bajo criterios BIC.
- Ajuste del formato CRF2 – Registro de proveedores, incorporando preguntas relacionadas con prácticas sostenibles.
- Aplicación de encuesta de sostenibilidad al **20,7%** de los proveedores.
- Identificación de proveedores estratégicos con programas de sostenibilidad corporativa.
- Fortalecimiento del enfoque de compras responsables dentro del modelo de negocio BIC.

Los resultados evidencian avances importantes en la integración de criterios BIC y sostenibilidad dentro de la cadena de abastecimiento de Kamati SAS BIC, fortaleciendo el enfoque de compras responsables y generación de valor compartido.

- Los resultados muestran que **el 83% de los proveedores** caracterizados cumplen al menos un criterio BIC, evidenciando un avance importante en la incorporación de criterios sociales y sostenibles dentro del proceso de selección de proveedores., sin embargo, el análisis financiero de las compras evidencia que únicamente **el 39,6% del valor total de compras realizadas** durante 2025 se efectuó con proveedores que cuentan formalmente con criterios BIC identificados.
- Esta diferencia no representa necesariamente una falta de alineación con sostenibilidad, sino que responde principalmente a la estructura estratégica del modelo de negocio de Kamati SAS BIC, el cual depende en gran medida de fabricantes multinacionales y partners tecnológicos especializados para el desarrollo de soluciones, a quienes se les realiza el mayor porcentaje de compras. Entre estos aliados estratégicos se encuentran empresas como: **Siemens, Phoenix Contact, Rittal, Pepperl+Fuchs**, entre otros proveedores, los cuales, aunque actualmente no todos se encuentran clasificados internamente bajo los criterios BIC definidos por la organización, sí **implementan políticas y programas corporativos robustos de sostenibilidad, eficiencia energética, innovación responsable y reducción de impacto ambiental.**

Esto evidencia que la organización ya incorpora sostenibilidad dentro de su operación y modelo de negocio; no obstante, el desafío para los próximos años será **fortalecer la metodología** interna de evaluación y trazabilidad para reflejar de manera más precisa el impacto sostenible real de su cadena de valor.

En cuanto a los resultados de la encuesta de sostenibilidad contestada por el **20%** de los proveedores, revelan que solo el **11,3%** cuenta con prácticas sostenibles formalizadas. Si bien este indicador refleja una brecha significativa, representa al mismo tiempo una oportunidad estratégica para que Kamati SAS BIC lidere la transformación sostenible de su ecosistema de proveedores, a través de acciones como la divulgación de buenas prácticas, el acompañamiento y la evaluación periódica que permita hacer seguimiento a su evolución..

PRÁCTICAS LABORALES

- 1. Establecer subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores.*
- 2. Ofrecer programas de reorientación profesional a los empleados a los que se les da por terminado su contrato de trabajo.*



ASÍ VIVIMOS LA MAGIA DE CRECER JUNTOS

*En **Kamati S.A.S. BIC** concebimos las prácticas laborales como un eje fundamental para el bienestar, el desarrollo humano y la sostenibilidad empresarial. Por ello, promovemos un entorno de trabajo basado en el respeto, la inclusión, la participación y el fortalecimiento integral de nuestros colaboradores, reconociendo que el talento humano es el principal motor para el cumplimiento de nuestros propósitos empresariales. Seguros de que es a través del talento humano que podemos construir un futuro mejor, estamos siempre atentos a seguir consolidando una cultura organizacional del bienestar para todos.*



ASÍ VIVIMOS LA MAGIA DE CRECER JUNTOS

- Durante el periodo 2025 se realizaron **212 capacitaciones**, con una inversión de **\$24.032.010**, alcanzando un cumplimiento del **90%** del plan de formación. En promedio, cada colaborador recibió **100,9 horas** de capacitación, fortaleciendo continuamente sus conocimientos, habilidades y competencias.
- Como parte del fortalecimiento de competencias del idioma inglés se suscribió un convenio con la Institución **Learn English** beneficiando a **11 colaboradores** a través de un auxilio del **25%** sobre la matrícula y cuya inversión total fue de **\$4.638.750**.
- En línea con nuestro compromiso BIC se destinaron **\$16.634.493** para auxilios educativos equivalentes al **25%** del valor de la matrícula, beneficiando a **11** personas, lo que representa el **15%** de nuestros colaboradores.
- Adicionalmente se otorgaron **\$5.950.000** en auxilios de vivienda, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de nuestros trabajadores.
- Como muestra de acompañamiento y solidaridad en momentos significativos, se entregaron **bonos de condolencias PROVIDA – PLAN CANITAS** por un valor total de **\$1.250.000**



¡ASÍ VIVIMOS LA MEDIA MARATÓN DE BOGOTÁ!

Cada paso, cada kilómetro, fue un reflejo de lo que somos: compromiso, esfuerzo y corazón. Gracias equipo Kamati por dejarlo todo en la Media Maratón de Bogotá.

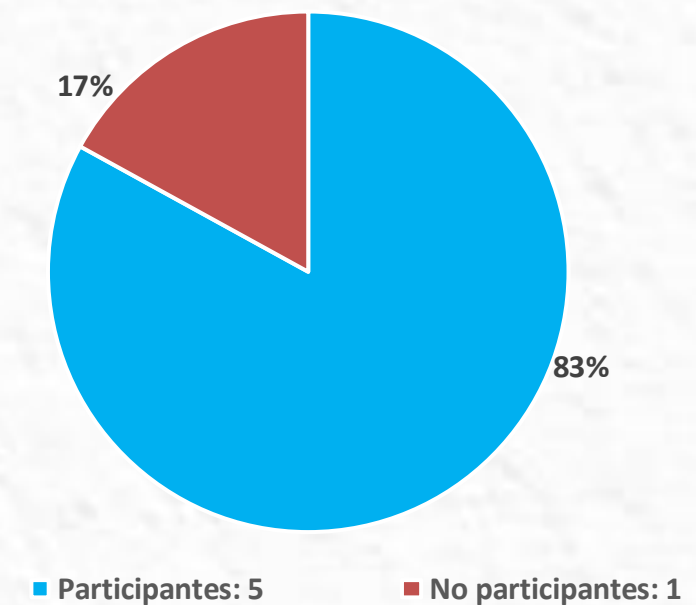


ASÍ VIVIMOS LA MAGIA DE CRECER JUNTOS

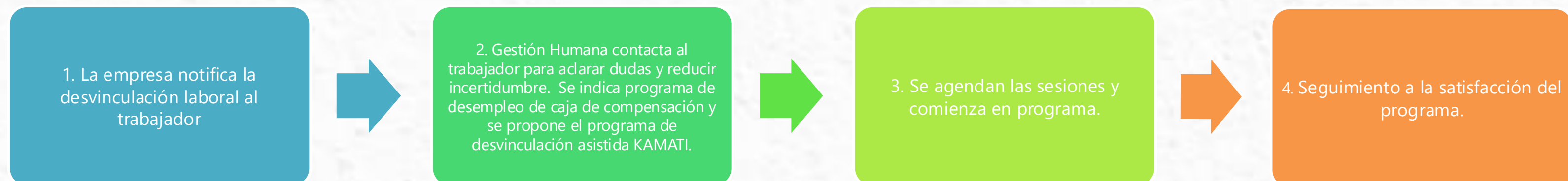
El programa de desvinculación laboral asistida está constituido por un conjunto de estrategias de acompañamiento que buscan mitigar el impacto profesional y emocional cuando a un empleado se le finaliza su contrato de trabajo:

- Durante el año 2025, **seis empleados** cumplían los criterios para el participar del programa, de los cuales **cinco** accedieron a tomar sesiones virtuales con profesionales en psicología organizacional y empleabilidad
- **Cuatro** participantes enfocaron sus sesiones en reorientación profesional y **una** participante en el programa para pre pensionados.
- Las personas que participaron tuvieron una **satisfacción alta** hacia el programa, manifestando que cumplió con las expectativas, al apoyar su desarrollo profesional y permitiéndoles un nuevo comienzo con una innovadora alternativa para enfrentar los desafíos que vendrán.

Cobertura del Programa de Desvinculación Asistida



PASOS

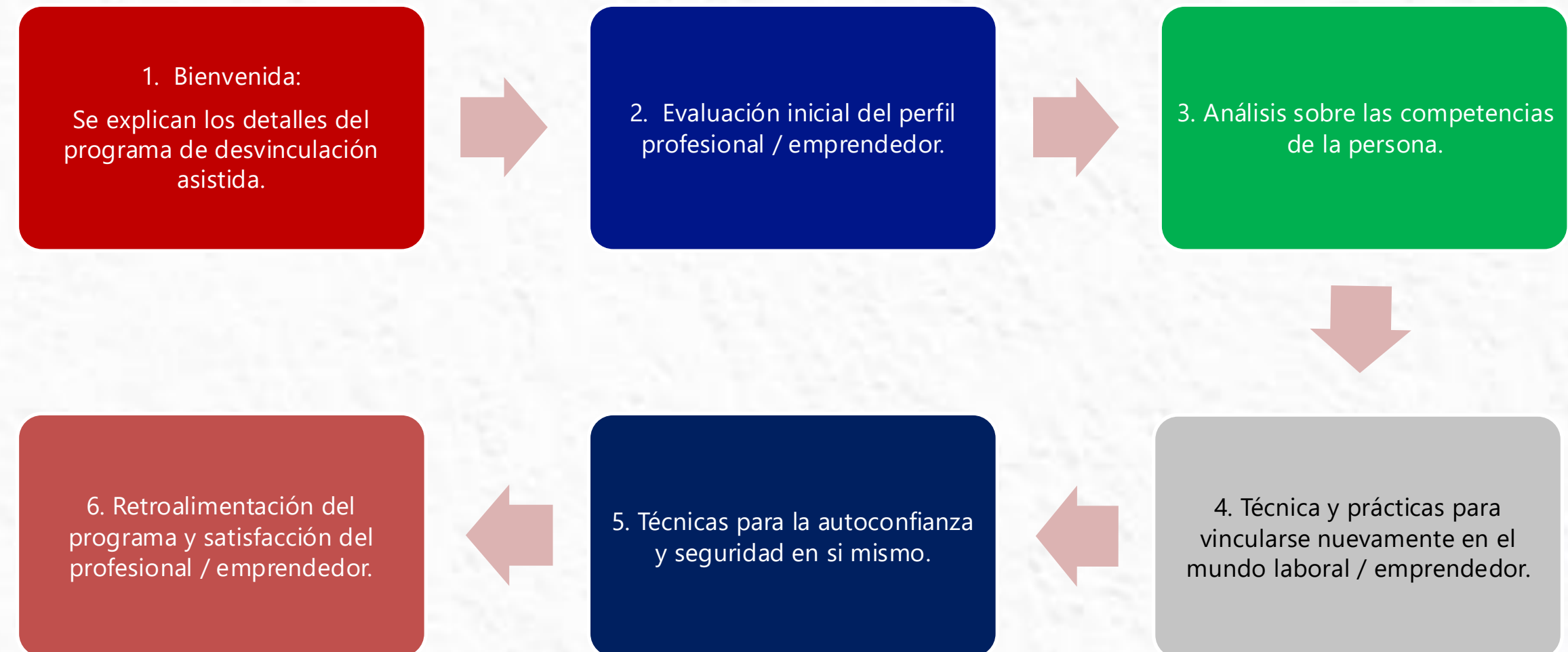


ASÍ VIVIMOS LA MAGIA DE CRECER JUNTOS



PROGRAMA DE DESVINCULACIÓN LABORAL ASISTIDA

TEMAS TRABAJADOS EN LAS SESIONES



ASÍ VIVIMOS LA MAGIA DE CRECER JUNTOS



- El plan de bienestar alcanzó un cumplimiento del **100%** de las **57** actividades planeadas con un presupuesto ejecutado de **\$72.471.696**. El número de horas destinadas a las actividades fue de **3010**, lo que corresponde a **42,39 horas por trabajador** equivalente a 6 días laborales.
- El porcentaje de participación en las actividades de bienestar mas representativas (día de la mujer, día del padre, día de madre y reunión de fin de año) fue del **92%**, reflejando un alto nivel de integración organizacional.
- Se incorporó la metodología **360° para la evaluación de desempeño**, fortaleciendo los procesos de retroalimentación y desarrollo mediante sesiones de Feedback y seguimiento con los líderes de proceso frente a los compromisos adquiridos.
- Los porcentajes de satisfacción y pertinencia de las capacitaciones recibidas para el desarrollo de las actividades laborales, fue de **87%** aproximadamente.



ASÍ VIVIMOS LA MAGIA DE CRECER JUNTOS

73% De los contratos son a término Indefinido.

20% De los contratos son a término Fijo.

38% De los colaboradores están estudiando en distintos niveles de formación, incluyendo el idioma inglés.

43% De los colaboradores son mujeres.

57% De los colaboradores son hombres.

87% Resultado eNPS: Indicador del nivel de satisfacción y lealtad de los colaboradores con la empresa



PRÁCTICAS AMBIENTALES

1. Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes.
2. Otorgar incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.



ASÍ VIVIMOS LA MAGIA DE CUIDAR EL FUTURO

En Kamati S.A.S. BIC concebimos las prácticas ambientales como un compromiso permanente con la sostenibilidad, la protección del entorno y la construcción de un modelo empresarial responsable. Estamos comprometidos con el fortalecimiento de una cultura organizacional consciente de los desafíos ambientales actuales, por ello buscamos integrar criterios de sostenibilidad en nuestros procesos, fortalecer alianzas con proveedores y actores que compartan principios de responsabilidad ambiental y promover acciones orientadas al uso eficiente de los recursos, la reducción de impactos ambientales y la incorporación de prácticas sostenibles en nuestras operaciones, reconociendo que el desarrollo empresarial debe estar articulado con el cuidado del medio ambiente y el bienestar colectivo.



**Kamati Ltda BIC
apuesta por el
triple impacto**

Colombina
El sabor es infinito

Certificado de Participación
Programa Mide lo que Importa+Colombina S.A.

Este documento certifica a:
KAMATI LIMITADA
NIT: 8002525684

Por su asistencia y compromiso en el proceso de sensibilización y medición de su triple impacto en el año 2025.

¡Gracias por seguir creyendo que si el mundo es mejor, sabe mejor!

Sistema
B
Colombia

Gracias a Colombina por invitarnos a participar en este programa e inspirarnos a seguir trabajando por un mundo mejor para todos.

30 AÑOS
1995-2025
Kamati

ASÍ VIVIMOS LA MAGIA DE CUIDAR EL FUTURO

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, a partir de abril de 2025 iniciamos la implementación del Proyecto de sistema de generación de energía fotovoltaica Ongrid “**Kamati Solar**”, esto quiere decir que, se usará la energía tanto del sistema fotovoltaico como del sistema de distribución de la red.

Desde su puesta en marcha, el sistema ha generado energía de forma continua, alcanzando su punto más alto en agosto con **1.660,5 kWh** producidos. Esta iniciativa nos ha permitido fortalecer el aprovechamiento de energías limpias, reducir parcialmente el consumo de energía convencional y avanzar en nuestro propósito de generar un impacto ambiental positivo a través de la reducción de huella de carbono.

Adicionalmente, participamos en el taller “**Impactos financieros y no financieros del cambio climático en las empresas**”, organizado por la Cámara de Comercio de Cali, Bancolombia y BONO, espacio que permitió fortalecer nuestro conocimiento sobre sostenibilidad empresarial y estrategias para la construcción de rutas de descarbonización.



ASÍ VIVIMOS LA MAGIA DE CUIDAR EL FUTURO

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad y la conciencia ambiental, durante **2025** desarrollamos jornadas de sensibilización orientadas a fortalecer la conexión de nuestros colaboradores con la biodiversidad y los ecosistemas de nuestro entorno.

- Se realizó una visita al **Ecoparque de las Garzas**, donde los participantes recibieron una **charla educativa** sobre las principales especies de fauna y flora, la biodiversidad de aves presentes en Cali y el Valle del Cauca, así como la riqueza natural derivada de los diferentes pisos térmicos de la región y la importancia de nuestra interacción responsable con la naturaleza.
- Adicionalmente, se llevó a cabo una **jornada en el Ecoparque Cristo Rey**, enfocada en el reconocimiento de las principales cuencas hídricas de Cali y en la **generación de conciencia** sobre la importancia de proteger los ecosistemas, la biodiversidad y los entornos naturales que hacen parte de nuestro territorio.

- Estas actividades contribuyen al fortalecimiento de una cultura ambiental más consciente y alineada con nuestro propósito de construir un futuro sostenible para todos



ASÍ VIVIMOS LA MAGIA DE CUIDAR EL FUTURO

Se desarrollaron espacios de capacitación y sensibilización ambiental enfocados en fortalecer la cultura de sostenibilidad y la responsabilidad individual frente al cuidado del entorno.

Durante estas jornadas se abordaron temas relacionados con la importancia de las acciones individuales frente **al cambio climático**, promoviendo la reflexión sobre cómo las decisiones cotidianas pueden contribuir positiva o negativamente al medio ambiente. Así mismo, se socializaron los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y su relación con nuestras actividades diarias, fortaleciendo el entendimiento del impacto que cada persona puede generar desde su rol.

Adicionalmente, se capacitó a los colaboradores sobre la correcta gestión y disposición de **residuos sólidos**, explicando la ruta adecuada para residuos aprovechables, orgánicos y peligrosos, así como los principales errores identificados en la segregación. Estos espacios permitieron generar **conciencia** sobre pequeñas acciones que contribuyen significativamente a mejorar el desempeño ambiental de la organización.

Como apoyo a estas iniciativas, se elaboraron cuatro videos informativos con recomendaciones prácticas orientadas a fomentar **hábitos sostenibles** y fortalecer la conciencia ambiental en las actividades cotidianas.

De igual manera, se realizaron mediciones y seguimiento a los residuos orgánicos e inorgánicos dispuestos en las bolsas de recolección, permitiendo identificar oportunidades de mejora e implementar acciones correctivas enfocadas en fortalecer la adecuada segregación y gestión integral de los residuos generados en la organización.



PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

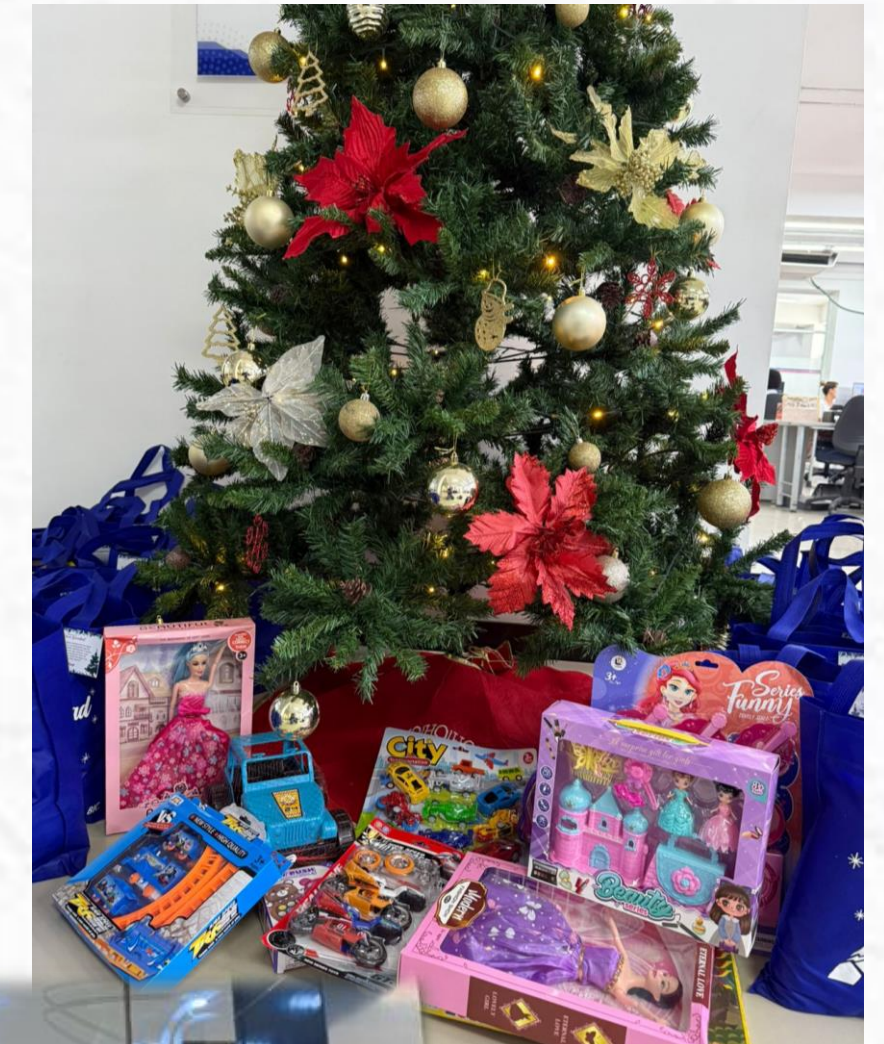
1. *Incentivar actividades de voluntariado.*
2. *Crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.*



PARTICIPACIÓN 2025

- **27** Colaboradores aportaron económicamente en la compra de las boletas de cine para los niños del Colegio La Fontaine realizada por la Fundación Más Humanos.
- **24** Colaboradores donaron regalos de navidad para los niños de la Fundación Soñando sin Límites.
- **20** Colaboradores donaron alimento para los perritos y gatitos de la Fundación Paraíso de la Mascota.
- **21** Colaboradores compraron calendario de la Fundación Paraíso de la Mascota.
- **2** Colaboradores apoyaron el traslado en uno de los vehículos de la empresa de perritos y gatitos para la nueva sede de la Fundación Paraíso de la Mascota

En cada una de estas actividades Kamati S.A.S. BIC aportó el **100%** adicional de las donaciones entregadas por nuestros colaboradores.



Alianzas con Fundaciones 2025

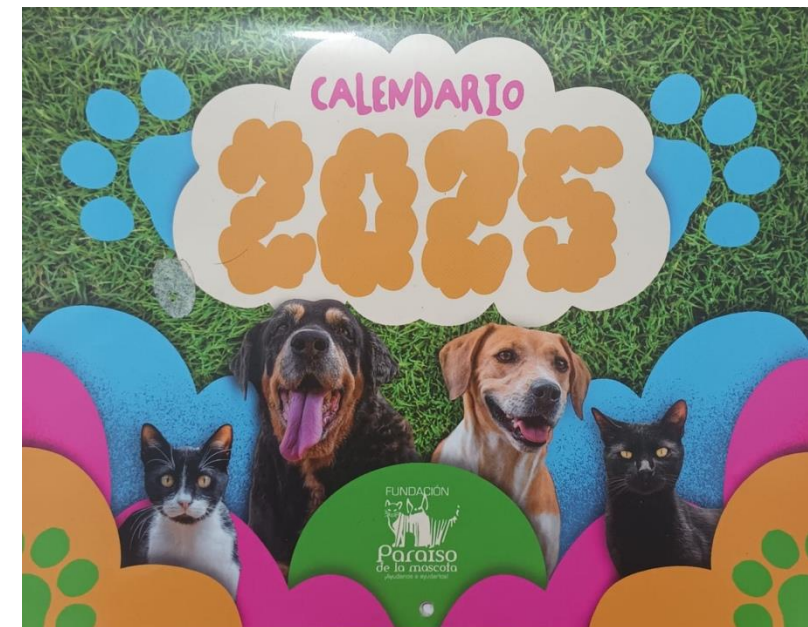


Durante el año 2025, la organización fortaleció su compromiso social mediante la consolidación de alianzas estratégicas con fundaciones, orientadas a generar impacto positivo en comunidades vulnerables, especialmente en población infantil, y bienestar animal.

ASÍ VIVIMOS LA MAGIA DE TRANSFORMAR

Fundación Paraíso de la Mascota

- Donación por \$2.300.000
- Adquisición de **30 calendarios** de la fundación, apoyando su sostenimiento financiero y el desarrollo de sus programas de cuidado, rescate y protección de perros y gatos.
- Donación de **45 kg de alimento** destinados al cuidado de animales en condición de vulnerabilidad, aportando a su bienestar y a las labores de protección desarrolladas por la fundación de apoyo animal.
- Apoyo en el traslado de **12 animales** a un nuevo espacio adecuado para su atención y cuidado, con la participación activa de **dos** trabajadores, contribuyendo a mejorar sus condiciones de vida y protección.
- Visita de **1** representante de la fundación a nuestras oficinas, con el propósito de reforzar a los trabajadores la labor que desarrollan en favor del bienestar animal, así como recibir las donaciones recolectadas por la empresa.



ASÍ VIVIMOS LA MAGIA DE TRANSFORMAR

Fundación Más Humanos

- Donación \$2.153.000
- Como parte de su compromiso con el desarrollo social, Kamati realizó una contribución orientada a facilitar el acceso a actividades culturales y recreativas, promoviendo el bienestar y desarrollo integral de la niñez. En este marco, se llevó a cabo la iniciativa “**Una tarde de cine**”, beneficiando a **35 niños** de la comunidad de Siloé pertenecientes al colegio La Fontaine.
- En el marco de su compromiso con la sostenibilidad y la economía circular, la organización donó **150 jeans** reciclados provenientes de dotación y aportes de los trabajadores, los cuales son transformados en productos como bolsos y cartucheras. Los ingresos generados a partir de esta iniciativa se destinan al financiamiento de becas para niños y jóvenes en condición de vulnerabilidad.
- Con el fin de aportar a la seguridad y comodidad de los niños mas pequeños, Kamati donó un **tapete plástico de 13,5 m²** y los materiales necesarios para arreglar el piso del salón de preescolar del Colegio La Fontaine.



ASÍ VIVIMOS LA MAGIA DE TRANSFORMAR

Fundación Soñando sin Límites

- Donación \$1.600.000
- Como parte de su compromiso con el desarrollo social y el fortalecimiento de iniciativas comunitarias, se realizó la entrega de **material escolar y mobiliario para actividades pedagógicas y recreativas**, con el propósito de contribuir a la generación de entornos adecuados para el desarrollo educativo, creativo y social de los niños y niñas beneficiarios.
- Así mismo, se llevó a cabo la entrega de **110 regalos a niños y niñas de la Fundación**. Esta iniciativa tuvo como propósito promover espacios de alegría, reconocimiento y bienestar emocional. A través de este tipo de acciones, Kamati S.A.S. BIC reafirma su compromiso con la construcción de entornos más solidarios, humanos y orientados al **desarrollo integral de la niñez y las comunidades**.



Inversión: durante el 2025, se hicieron aportes a las Fundaciones para inversión social por \$ 6.053.000

Fundación	Actividades realizadas	Cobertura de participación	Inversión	Impacto Generado
FUNDACIÓN PARAÍSO DE LA MASCOTA	Compra de calendario 2025	33%	\$ 500.000	Compra de 30 calendarios para apoyo financiero de la Fundación
	Entrega de alimentos	30%	\$ 650.000	Entrega de 45 kg de alimento para el cuidado de animales
	Apoyo en el traslado de los animalitos a un nuevo campamento	0%	\$ 150.000	Participación de 2 colaboradores en el traslado a un nuevo espacio.
	Participación calendario 2026	N/A	\$ 1.000.000	Elaboración de calendario como estrategia de generación de ingresos
FUNDACIÓN SOÑANDO SIN LÍMITES	Kits escolares	10%	\$ 400.000	Entrega de material escolar para actividades de desarrollo y mesa para actividades
	Entrega de regalos	37%	\$ 1.200.000	Se realiza la entrega de 110 regalos para los niños.
FUNDACIÓN MÁS HUMANOS	Donación de tapete para piso de salón preescolar del colegio	N/A	\$650.000	Se compra el tapete y los materiales necesarios para pegarlo al piso
	Apoyo Económico Actividad Cine	42%	\$ 1.323.000	35 niños participaron en la actividad de bienestar "una tarde de cine"
	Entrega de insumos y actividades sociales	8%	\$ 180.000	Se entregaron en los meses de septiembre noviembre y diciembre un total de 150 jeans

CONCLUSIONES

- *Durante el año 2025 continuamos consolidando los compromisos adquiridos en materia social, ambiental y de gobierno corporativo, mediante la implementación de diversas estrategias y actividades orientadas a generar valor para nuestros grupos de interés.*
 - *Uno de los principales hitos del año fue la implementación del sistema fotovoltaico “Kamati Solar”, iniciativa que representa el mayor símbolo de nuestro compromiso con la reducción del impacto ambiental de nuestras operaciones.*
 - *Nuestras prácticas laborales continúan destacándose por ir más allá del cumplimiento normativo, promoviendo iniciativas enfocadas en mejorar la calidad de vida, el bienestar y el desarrollo integral de nuestros trabajadores y sus familias, incluso en etapas posteriores a su vínculo laboral con la organización.*
 - *Asimismo, seguimos fortaleciendo una cultura basada en la transparencia, la ética y la confianza, promoviendo espacios de comunicación abierta con nuestros trabajadores y consolidando la aplicación de nuestro Código de Ética.*
- *Mantuvimos nuestro compromiso con las fundaciones y causas sociales que venimos apoyando, promoviendo la participación activa y voluntaria de nuestros trabajadores. Estas iniciativas ya hacen parte de nuestra cultura organizacional y son reconocidas por nuestros colaboradores como un reflejo del compromiso social de la empresa.*
 - *Por último, iniciamos la realización de encuestas a nuestros proveedores relacionadas con sus prácticas laborales y ambientales, con el fin de fortalecer una cadena de suministro más responsable, alineada con nuestros principios de sostenibilidad y compromiso social.*
 - *Estos avances reflejan nuestro compromiso de “Conectar un futuro para todos”, a través de una gestión responsable y orientada a generar valor a largo plazo. Para el 2026, continuaremos fortaleciendo nuestra estrategia BIC, impulsando iniciativas que nos permitan generar mayor impacto social, ambiental y económico, con la expectativa de superar los compromisos adquiridos y consolidar un crecimiento sostenible.*



Gracias

