



Informe de Gestión BIC 2023

The bottom of the page features decorative elements: a series of overlapping blue and grey geometric shapes on the left side, and two horizontal red lines on the right side.



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

- a. Objetivo del informe
- b. Contexto general de la empresa
- c. Estándar utilizado para la presentación del informe

REPORTE POR DIMENSIONES

- 1. Modelo de negocio
- 2. Gobierno corporativo
- 3. Prácticas laborales
- 4. Prácticas ambientales
- 5. Prácticas con la comunidad

CONCLUSIONES

INTRODUCCIÓN

Desde diciembre del año 2022 hacemos parte de la generación de empresas de Beneficio e Interés Colectivo BIC, esta decisión nos ha permitido mostrar a las partes interesadas con hechos y datos y de manera organizada, las acciones que se han llevado a cabo a lo largo de nuestra historia para brindar a nuestros colaboradores bienestar, aportar a la equidad social del país y contribuir con la protección del medio ambiente.

Durante el año 2023, tuvimos la oportunidad de participar en el programa “Valle Impacta” de la Cámara de Comercio de Cali, lo que nos permitió identificar nuestro aporte como empresa para el cumplimiento de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) y definir nuestro propósito superior: “Capacidad de resolver problemas complejos de nuestros clientes que se convierten en retos para nuestro personal aportando a su crecimiento y a la productividad y sostenibilidad de las empresas”. En este mismo año, también alcanzamos el primer puesto a nivel nacional del “Premio al trabajo seguro” otorgado por la ARL AXA Colpatria y obtuvimos el Certificado de Carbono Neutro por parte del ente certificador ICONTEC.

Todo lo anterior, reafirma que nuestra estrategia está pensada en pro del beneficio de nuestros colaboradores, el crecimiento del país y el cuidado del medio ambiente, alineado con nuestros objetivos de sostenibilidad para crear valor económico, social y ambiental.



INTRODUCCIÓN

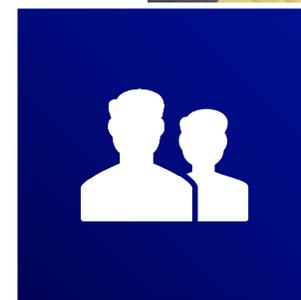
En esta oportunidad presentamos el segundo balance correspondiente al año 2023, con respecto a los compromisos adquiridos por nuestra organización en las cinco dimensiones:

- Modelo de Negocio
- Gobierno Corporativo
- Prácticas Laborales
- Prácticas Ambientales y
- Prácticas con la Comunidad

Para la presentación de este informe, seleccionamos el estándar ISO 26000 por ser el que mejor se alinea con nuestro Sistema de Gestión integral.

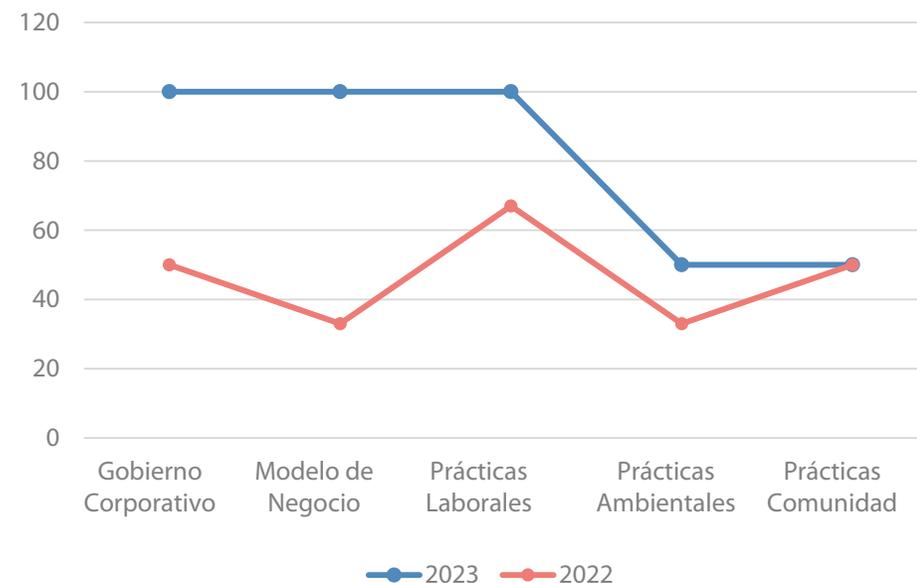
El informe presenta los gráficos de los avances de los compromisos adquiridos en cada una de las dimensiones, las evidencias de cumplimiento, el plan de acción propuesto para el año 2024 y nuestras fortalezas que demuestran y/o ratifican nuestro interés por ir más allá de lo acordado.

Es grato mirar hacia atrás y observar nuestros avances dando sentido a nuestro grito de batalla "Conectamos un futuro para todos".



RESUMEN DE EVALUACIÓN CUMPLIMIENTO DE DIMENSIONES BIC

EJE	VALOR REAL	VALOR MÁXIMO	%
Total puntaje gobierno corporativo	100%	100%	100,0%
Total puntaje Modelo de Negocio	100%	100%	100,0%
Total puntaje Prácticas Laborales	100%	100%	100,0%
Total puntaje Prácticas Ambientales	50%	100%	50,0%
Total puntaje Prácticas con la Comunidad	50%	100%	50,0%
TOTAL PUNTAJE EVALUACIÓN	575	700	84,6%



Nos enorgullece presentar los resultados alcanzados con respecto a la Gestión Triple Impacto del año 2023, avanzamos en la realización de actividades y nos fortalecimos con acciones concretas en las 5 dimensiones. Al cumplir un año de adopción de la condición como empresa BIC, pasamos del 46.4% en cumplimiento del estándar ISO 26000, al 84.6% en el 2023, alcanzando el objetivo al obtener un cumplimiento superior al 80%. Pese a las dificultades del mercado y los retos empresariales, avanzamos en el propósito de conectar un mundo mejor para todos.

El reto para el 2024, es alinear nuestras prácticas de acuerdo con los retos de sostenibilidad que estamos viviendo como sociedad.

Dimensión

GOBIERNO CORPORATIVO



- ✓ Crean un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.
- ✓ Divulgan ante sus trabajadores los estados financieros de la sociedad.
- ✓ Expresan la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.

EVIDENCIAS DE CUMPLIMIENTO 2023

1. A partir de febrero del 2023, se incluyó la divulgación del código de ética en el proceso de inducción para nuevos empleados.

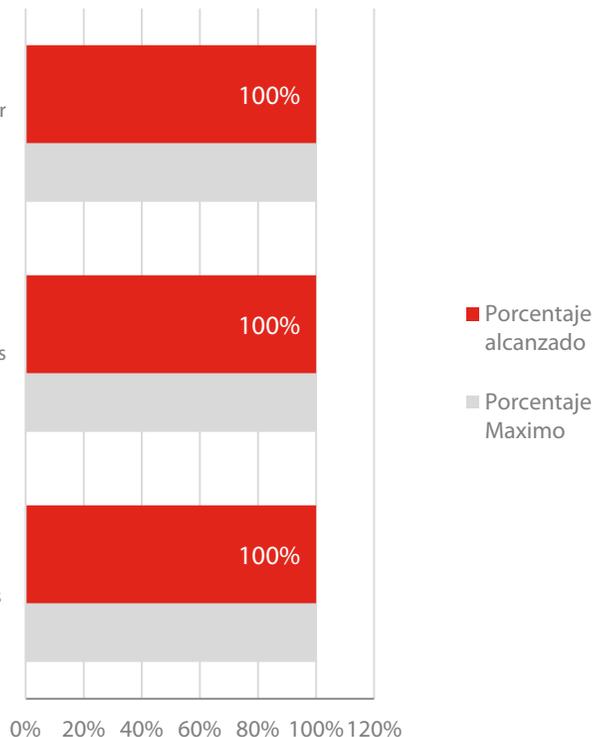
2. El 27 de Diciembre de 2023 se realizó la reunión de planeación estratégica para el 2024 donde se trazaron los horizontes de la empresa y se divulgaron los estados financieros. Durante las reuniones trimestrales de seguimiento estratégico también se realiza la divulgación de los estados financieros y el análisis del comportamiento estadístico para la toma de decisiones.

3. Se alineó el direccionamiento estratégico de la organización, teniendo en cuenta los compromisos adoptados en la condición BIC. A inicios del año 2023 se realizó la divulgación de la condición de empresa BIC a los empleados, se documentaron los planes estratégicos BIC, se ajustó la inducción y reinducción corporativa, se actualizaron las firmas corporativas con la adopción de la condición BIC.

La organización tiene un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad

Los estados financieros de la organización son presentados (divulgados) anualmente a todos sus empleados como parte de la estrategia de transparencia

Su organización ha socializado y divulgado su misión, propósito superior o manifiesto con todos sus grupos de interés



Como resultado de la evaluación de esta dimensión, el nivel de cumplimiento es del 100% en el año 2023, en comparación con el 50% de cumplimiento del año 2022.

GOBIERNO CORPORATIVO



PLAN DE ACCIÓN PROPUESTO 2024

1. Definición de metodología para reportar casos relacionados con el incumplimiento del código de ética.
2. Establecer Comité de Ética, definiendo funciones, responsabilidades del comité y actividades de seguimiento y supervisión.
3. Capacitar a toda la estructura organizacional sobre el código de ética de manera constante.
4. Evaluar divulgar a los equipos de trabajo los estados financieros de la sociedad de manera periódica.
5. Adaptar la misión de la organización de acuerdo con las nuevas prácticas y retos de sostenibilidad.
6. Divulgar las condiciones del código de ética de Kamati Ltda. BIC. a proveedores y clientes.



FORTALEZAS

1. Participación en el Programa Valle impacta liderado por la Cámara de Comercio de Cali en alianza con la Fundación Bolívar Davivienda, lo que nos permitió redefinir y optimizar nuestra propuesta de valor desde el direccionamiento estratégico y alinearla con nuestros compromisos como sociedad BIC.



2. Evaluación de los estados financieros del sector con el objetivo de conocer la posición de Kamati Ltda. BIC. frente a la competencia.

Dimensión

MODELO DE NEGOCIO



- ✓ Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

EVIDENCIAS DE CUMPLIMIENTO 2023

En el 2023 la empresa realizó compras a proveedores por más de \$7.000.000.000 de los cuales el 84% corresponde a proveedores que cumplen con el criterio de empresas de origen local.

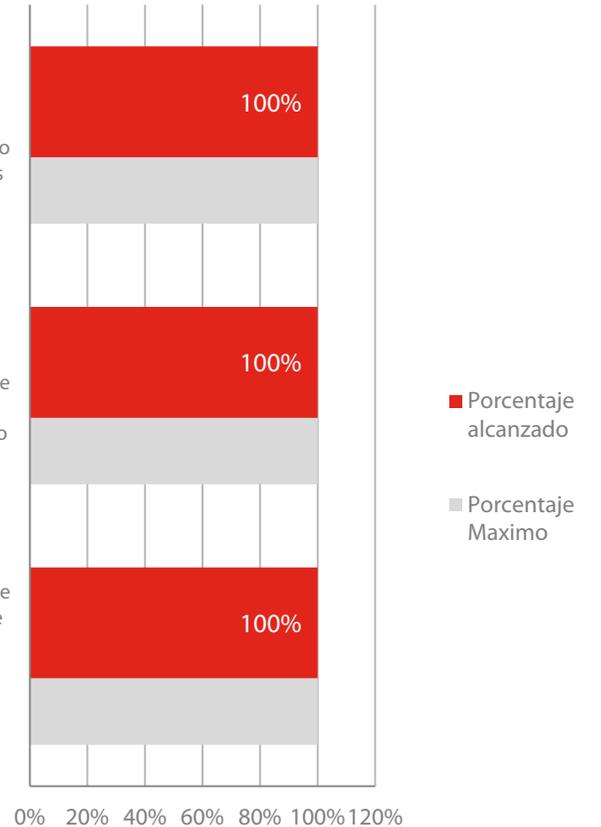
Así mismo, el 28% de nuestros proveedores son liderados o sus representantes suplentes son mujeres, a quienes les generamos ordenes alrededor de los \$ 400.000.000.

Documentamos en el procedimiento de compras el apartado de compras inclusivas, ajustamos nuestros procedimientos y formatos de selección y evaluación de proveedores de acuerdo con los compromisos de la dimensión, realizamos convocatoria en búsqueda de proveedores BIC, nos inscribimos en la página Compra lo Nuestro, comunicamos a los proveedores la adopción de la condición BIC y divulgamos el Código de Ética y Buen Gobierno manteniendo relaciones beneficiosas para las partes con criterios claros.

En el proceso de abastecimiento/compra/adquisición, se tienen en cuenta proveedores y contratistas de bienes, productos y/o servicios que pertenezcan a mujeres y/o minorías

Su organización adquiere bienes, productos o contratan servicios de empresas de origen local con el objetivo de desarrollar el mercado

Se tienen definidos lineamientos que dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes, productos y servicios que implementen normas equitativas, sociales y ambientales.



Como resultado de la evaluación de esta dimensión, el nivel de cumplimiento es del 100% en el año 2023, superando el 33% de cumplimiento obtenido en el año 2022.

MODELO DE NEGOCIO



PLAN DE ACCIÓN PROPUESTO 2024

1. Identificar proveedores que implementen normas equitativas, sociales y ambientales en el proceso de selección de proveedores.
2. Indagar sobre las prácticas de sostenibilidad que realizan nuestros proveedores con el objetivo de incentivar la adopción de la condición BIC.
3. Participar en dos ferias de emprendimiento con el objetivo de identificar empresas que cumplan con criterios BIC.
4. Indagar sobre prácticas adicionales que han realizado o están realizando las empresas BIC con respecto a su modelo de negocio.



FORTALEZAS

1. Durante el año 2023, se realizaron asesorías y auditorias de cumplimiento de requisitos relacionados con el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo con contratistas de las sedes Cali y Bogotá que apoyan la realización de algunas labores con nuestros clientes. Dichas asesorías ayudaron a estas empresas contratistas a mejorar su nivel de cumplimiento normativo y a nosotros a desarrollar mejores prácticas de trabajo.
2. En el año 2023 se fortaleció la estrategia de pago anticipado a proveedores con montos que no superaran los \$4.000.000, dentro de la capacidad financiera de la compañía, con el objetivo de contribuir al flujo de caja de estos.

Dimensión

PRÁCTICAS LABORALES



- ✓ Establecen subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores y ofrecen programas de reorientación profesional a los empleados a los que se les ha dado por terminado su contrato de trabajo.

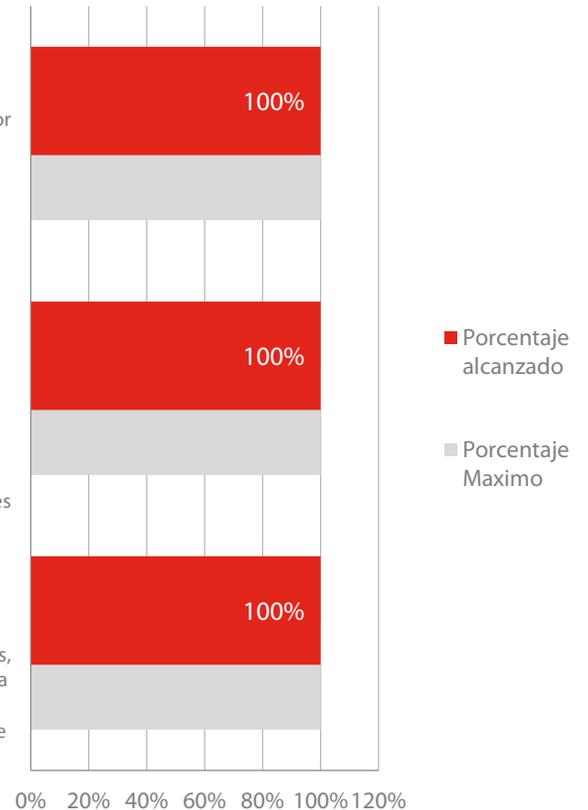
EVIDENCIAS DE CUMPLIMIENTO 2023

1. Kamati Ltda. BIC, en el año 2023 benefició a 12 empleados con auxilios por un total de \$11.137.667, distribuidos de la siguiente manera: 76% para fines educativos y 24% para fines personales.
2. Se realizaron 158 capacitaciones con un presupuesto ejecutado de \$26.000.000, las cuales apuntaron al fortalecimiento de competencias, habilidades y conocimientos requeridos por los colaboradores durante el desarrollo de sus funciones.
3. Para el año 2023 la empresa realizó una inversión de \$ 30.699.000, para fortalecer las competencias en el idioma inglés (3 niveles) beneficiando a 16 trabajadores, es decir, el 23% de la población de Kamati Ltda BIC.
4. Se realizaron 5 encuentros de mujeres Kamati Ltda BIC, guiados por una profesional en psicología, cuyo objetivo fue desarrollar liderazgo y empoderamiento femenino, estos encuentros contaron con una duración de 12 horas y con la participación de 34 empleadas.
5. Se estableció y se implementó el programa de Reorientación Profesional Asistida, donde se realizó la invitación a una colaboradora quien participo en la fase inicial del programa.

Su organización se asegura que cuando sea necesario, los trabajadores que se les haya dado por terminado su contrato de trabajo o despedidos, reciban ayuda para acceder a un empleo, formación y asesoramiento (reorientación profesional)

Se han establecido beneficios relacionados con subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores

De qué forma su organización proporciona a todos los trabajadores, en todas las etapas de su experiencia laboral, acceso al desarrollo de habilidades, formación y aprendizaje práctico



Como resultado de la evaluación de esta dimensión, el nivel de cumplimiento es del 100% para el año 2023, en comparación con el 67% alcanzado en el año 2022.

PRÁCTICAS LABORALES



PLAN DE ACCIÓN PROPUESTO 2024



1. Establecer políticas claras de acceso a los auxilios educativos para los empleados.
2. Realizar seguimiento a la participación de los trabajadores en programas de desarrollo profesional externos e internos.
3. Fortalecer las habilidades del idioma inglés a los directivos para la atención de auditoría externa en este idioma.
4. Ofrecer capacitaciones a todos los empleados sobre temas relacionados con la diversidad, la equidad y la inclusión.
5. Divulgar la Política de inclusión y diversidad.
6. Promover el desarrollo de actividades deportivas que contribuyan al estilo de vida saludable y la integración de los empleados.
7. Diseñar una cultura de reconocimiento a exempleados que hicieron parte y contribuyeron al crecimiento de la organización.



FORTALEZAS

1. Se realizan actividades que no solo generan bienestar para el colaborador, sino que también impactan positivamente a sus familias, como el día del adulto mayor, actividades deportivas, cursos de inglés, entre otras.
2. Desde Kamati Ltda. BIC, se entrega un auxilio del 50% destinado al plan de salud mental como estrategia para afrontar la cotidianidad y se cuenta con una política de desconexión laboral con el objetivo de respetar el derecho al descanso y a su tiempo personal y familiar.
3. Se cuenta con un procedimiento de Alternancia – Flexibilidad, el cual le permite al empleado ejercer sus funciones desde su domicilio.



Dimensión

PRÁCTICAS AMBIENTALES

- ✓ Utilizan sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.

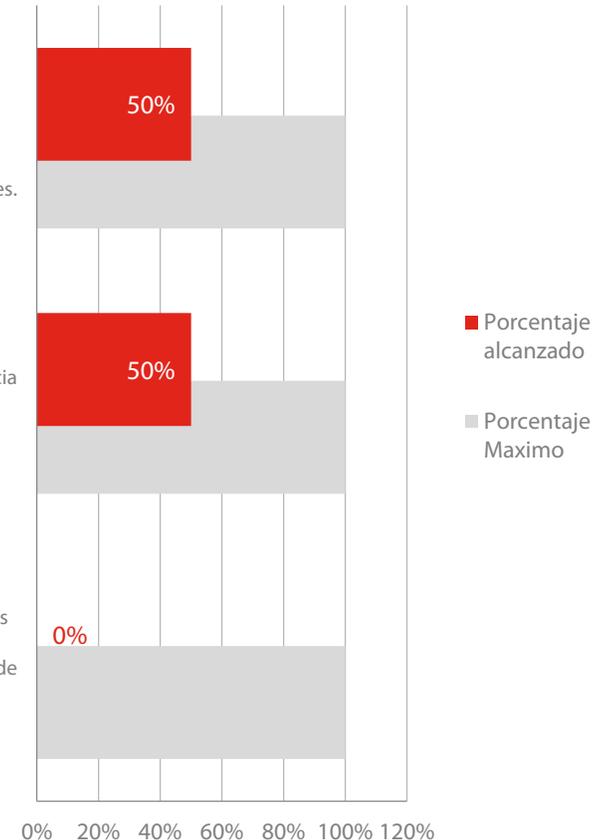
EVIDENCIAS DE CUMPLIMIENTO 2023

1. La empresa participó del programa de Valle Carbono Neutro dirigido por la CVC en abril de 2023 obteniendo el certificado del inventario de Gases efecto invernadero.
2. La Coordinadora SST y la Directora SHEQ realizaron el curso de inventario de gases de efecto invernadero.
3. Se estableció el plan de mitigación de la huella de carbono 2024-2032.
4. Se cuenta con el alquiler de un Vehículo eléctrico, el cual se encuentra disponible para la atención de los diferentes clientes.

La organización tiene diseñado un programa de incentivos para los trabajadores que utilicen en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.

Se han realizado estudios de eficiencia energética y se han implementado iniciativas de iluminación eficiente

Su organización realiza cuantificación, seguimiento, monitoreo y control de las emisiones de gases de efecto invernadero (inventario GEI, medición de la huella de carbono, programas de mitigación y adaptación al cambio climático, etc.)



Como resultado de la evaluación de esta dimensión, el nivel de cumplimiento es del 50% en el año 2023, en comparación con 33% alcanzado en el año 2022.

PRÁCTICAS AMBIENTALES



PLAN DE ACCIÓN PROPUESTO 2024

1. Establecer estrategias para reducir el consumo de energía eléctrica en un 0.5% en el corto plazo.
2. Cuantificar la huella de carbono generada por el uso del vehículo eléctrico y el costo por kilómetro recorrido.
3. Establecer una estrategia que permita incentivar a los empleados el uso de vehículos amigables con el medio ambiente, para el desplazamiento al lugar de trabajo.
4. Diseñar una estrategia que permita incentivar a los empleados en la participación y/o adopción de prácticas ambientalmente sostenibles.
5. Investigar proveedores de transporte que implementen prácticas de responsabilidad ambiental y sostenibilidad.



FORTALEZAS



1. La empresa obtuvo certificación de carbono Neutro otorgado por el ente certificador ICONTEC.
2. El 28 de abril del 2023, Kamati Ltda. BIC. se unió con la participación de 17 colaboradores a la Alcaldía de Yumbo para sembrar más de 600 árboles en el predio Hídrico la Soledad en el corregimiento de Dapa, como contribución a la sostenibilidad ambiental de nuestro planeta.

Dimensión

PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD



- ✓ Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

EVIDENCIAS DE CUMPLIMIENTO 2023

1. En el año 2023, Kamati Ltda. BIC. continuó apoyando a la Fundación Soñando sin Límites en diferentes actividades como: donación de medicamentos, mercados, útiles escolares para apoyar a niños en condición de discapacidad y a sus madres en los corregimientos de Montebello, La Sirena, Leonera y Felidia. 16 niños beneficiados.

2. Para este año, se apoyó la Fundación Más Humanos realizando campañas internas de recolección y reciclaje de Jeans, contribuyendo con 50 unidades al proyecto ECO JEAN que consiste en producir bolsos con materiales reciclados, permitiendo apalancar proyectos sociales.

3. En el mes de diciembre 2023, se realizó campaña de donación de regalos a niños de la Fundación Soñando sin Límites. Se donaron en total 200 regalos y se contó con la participación del 30% de los empleados de Kamati Ltda BIC.

4. Se brindó apoyo a el Dueto Mixto de Natación Artística, integrantes de las Selecciones Valle y Colombia, dicho apoyo fue destinado para la participación de los deportistas en el campeonato Mundial de natación Fukuoka-Japón 2023.

5. Se continuó apoyando a la Fundación Provida con el "Plan canitas", el cual consiste en brindar un donativo monetario a nombre de algún fallecido ya sea empleado o familia del empleado de Kamati Ltda BIC.

Su organización ha creado alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad

50%

La organización incentiva actividades de voluntariado para sus trabajadores

50%

Su organización crea opciones de trabajo para población en situación de vulnerabilidad (desempleados, jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados, proscritos, mujeres cabeza de hogar, etc.)

0%

0% 20% 40% 60% 80% 100% 120%

■ Porcentaje alcanzado

■ Porcentaje Máximo

Como resultado de la evaluación de esta dimensión, se mantiene el nivel de cumplimiento del 50% con respecto al año 2022.

PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD



PLAN DE ACCIÓN PROPUESTO 2024

1. Brindar los servicios o productos de la empresa que permitan fortalecer los procesos y actividades que realizan las organizaciones sociales con las cuales se logre formalizar vínculos de apoyo.
2. Continuar realizando donaciones de bienes materiales a las organizaciones sociales.
3. Solicitar informes de gestión a las organizaciones sociales acerca de la inversión de los recursos, del impacto de su intervención y de los desafíos y tareas pendientes.
4. Diseño de un plan que incentive y/o motive la participación de los empleados de Kamati Ltda. BIC. en las actividades de voluntariado que se programen.
5. Establecer indicadores que permitan medir el compromiso de contribución al desarrollo social y comunitario, en términos de tiempo, costo y recurso.



FORTALEZAS

1. Disposición y compromiso por parte de los directivos por apoyar actividades de voluntariado, alianzas y donaciones con diferentes fundaciones y/o entidades que permita contribuir y aportar a la sociedad.
2. Kamati cuenta con un propósito claro y definido, en función del desarrollo de actividades con la comunidad, esta claridad de propósito motiva a los empleados con su participación y compromiso.
3. Al establecer contacto con las diferentes fundaciones, se ha generado mayor empatía y sensibilidad frente a las problemáticas de orden social y comunitario por parte de los directivos y empleados de Kamati Ltda BIC.



Dimensión

PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD





Post de Redes Sociales

CONCLUSIONES



En coherencia con los compromisos adquiridos como sociedad de beneficio de interés colectivo BIC, durante el año 2023 se sumaron esfuerzos y se trabajó en equipo para la ejecución de acciones que han llevado al fortalecimiento de las 5 dimensiones de esta condición. Esto se ve reflejado en el puntaje obtenido en la evaluación en comparación con el año anterior, pasando del 46,4% al 84.6% de cumplimiento.



En el año 2023, gracias a que somos una organización BIC, en Kamati se ha continuado explorando nuevas opciones para involucrarse en actividades de practica social y ambiental, brindando un mayor aporte a diferentes fundaciones y entidades.



Mayor generación de conciencia y responsabilidad social ambiental por parte de toda la familia Kamati.



Post de Redes Sociales



¡GRACIAS!