



**30** / **AÑOS**  
1995-2025  
**Kamati**  
*Ltda. BIC.*  
¡Conectamos un futuro para todos!

# INFORME BIC 2024



# INTRODUCCIÓN

*Somos una empresa con amplia experiencia en proyectos de automatización industrial, eficiencia energética, seguridad de máquinas y montajes eléctricos. Desde 2022 formamos parte de la generación de Empresas de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), lo que refleja nuestro firme compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo responsable.*

*Nuestro propósito es fortalecer la competitividad y productividad de nuestros clientes a través de soluciones innovadoras y eficientes, contribuyendo al desarrollo económico y social. Al mismo tiempo promovemos prácticas responsables con el medio ambiente, nuestros colaboradores y proveedores.*



# INTRODUCCIÓN

*Este informe refleja el compromiso y esfuerzo de todos en relación con las responsabilidades adquiridas por nuestra organización en las siguientes dimensiones:*

- *Modelo de Negocio*
- *Gobierno Corporativo*
- *Prácticas Laborales*
- *Prácticas Ambientales*
- *Prácticas con la Comunidad*

*Para la elaboración de este informe, hemos adoptado el estándar ISO 26000 debido a su alineación con nuestro Sistema de Gestión Integral. El informe presenta gráficos que ilustran los avances alcanzados en cada una de las dimensiones, las evidencias de cumplimiento, el plan de acción propuesto para el 2025 y nuestras fortalezas, las cuales evidencian y refuerzan nuestra determinación de superar los objetivos establecidos.*





# Línea de tiempo

**Hitos**

**Valle Impacta:** Participación en el programa de la Cámara de Comercio de Cali, llevando a la empresa a constituir un propósito superior para transformar nuestro modelo de negocio.

**Premio al Trabajo Seguro:** 1er puesto nacional otorgado por ARL AXA Colpatría.

**Carbono Neutro:** Certificación de ICONTEC.

**¿Qué sigue?**

A partir de los planes de acción presentados en este informe seguimos contribuyendo con un **futuro sostenible**, promoviendo la equidad social y la protección del medio ambiente.



**2022**

**Inicios**

Kamati adquiere la condición de empresa **BIC**, formalizando su compromiso con el bienestar, la equidad social y la sostenibilidad ambiental.

**2023**

**2024**

**Hitos**

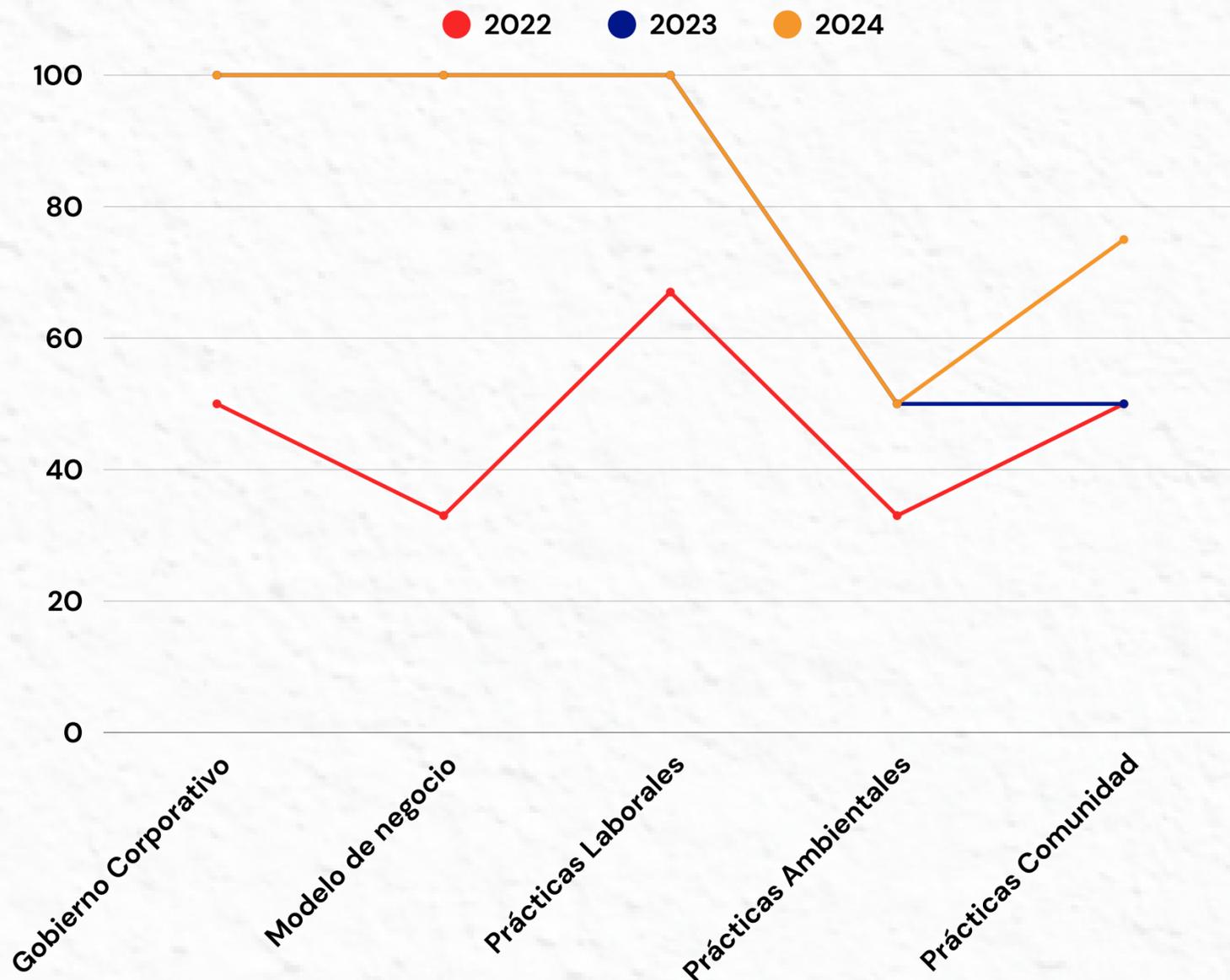
Generamos **impacto** en Fundaciones como Más Humanos, Paraíso de la mascota, Soñando SIN Límites y Empodérame.

Contribuimos al cuidado del planeta con el **alquiler de dos carros eléctricos**, con la clasificación de residuos, además de otras buenas prácticas.

Se inicia el proyecto de **paneles solares** como contribución a un sistema eléctrico más sostenible, mediante la generación de energía limpia y renovable.

**2025**

# RESUMEN DE EVALUACIÓN DIMENSIONES BIC



KAMATI LTDA BIC			
EJE	Valor Real	Valor maximo	%
Total Puntaje Gobierno Corporativo	100%	100%	<b>100.0%</b>
Total Puntaje Modelo de Negocio	100%	100%	<b>100.0%</b>
Total Puntaje Prácticas Laborales	100%	100%	<b>100.0%</b>
Total Puntaje Prácticas Ambientales	50%	100%	<b>50.0%</b>
Total Puntaje Prácticas con la Comunidad	75%	100%	<b>75.0%</b>
<b>TOTAL PUNTAJE EVALUACIÓN</b>	575	650	<b>88.5%</b>

Nos enorgullece presentar que hemos incrementado nuestro resultado pasando del **84,6%** al **88,5%**. Este avance fue posible gracias al mantenimiento del 100% en las dimensiones de prácticas laborales, modelo de negocio y gobierno corporativo durante el año 2024. Además, logramos fortalecer la dimensión de prácticas con la comunidad, que pasó del 50% en 2023 al 75%, consolidando nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Para el 2025, mantenemos el desafío de alinear nuestras prácticas con los retos de sostenibilidad que enfrenta nuestra sociedad.

---

# GOBIERNO CORPORATIVO

1. *Crear un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.*
2. *Divulgar ante los trabajadores los estados financieros de la sociedad.*
3. *Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.*



## RESULTADOS EVALUACIÓN



1. La organización cuenta con un código de ética y buen gobierno para sus empleados, donde se consignan los valores y expectativas de la organización.

2. Los estados financieros de la organización se divulgaron a todos sus colaboradores como parte de la estrategia de transparencia.

3. La organización socializó y divulgó su misión, propósito superior o manifiesto con todos sus grupos de interés.

El nivel de cumplimiento de esta dimensión se mantiene en el **100%**.

## ¿CÓMO ES NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO?

*Nos regimos por valores y principios que guían nuestras acciones diarias en el ámbito empresarial con nuestros grupos de interés, garantizando así nuestra integridad. En este sentido, operamos bajo un Código de Ética y Buen Gobierno que refleja los principios fundamentales, lo que nos permite actuar con lealtad y honestidad.*

*Informamos sobre nuestra condición de sociedad BIC en los diferentes canales de comunicación.*



**Tenemos un compromiso claro con Colombia.**

Por eso, hoy **nos unimos** para decir que **juntos conectamos el futuro,** juntos **construimos** una **sociedad BIC.**



## Actividades Realizadas

- A través de nuestras políticas y prácticas, promovimos una cultura organizacional inclusiva y sostenible que ha venido generando un impacto positivo tanto dentro como fuera de la organización.
- La transparencia organizacional es un principio clave que fomenta la confianza y la integridad. En Kamati nos comprometimos a divulgar nuestros estados financieros, brindando a las partes interesadas información clara y precisa.
- El 3 de julio de 2024 se divulgó la composición del Comité de Ética (Directora de SHEQ, la Directora de Gestión Humana y el Director Administrativo y Financiero) con el objetivo de proporcionar un medio para el reporte de casos antiéticos.



## Plan acción

- Continuar divulgando a los equipos de trabajo los estados financieros de la organización de manera clara promoviendo la transparencia organizacional.
- Impulsar la comunicación y el reporte de posibles incumplimientos al Código de Ética, promoviendo una cultura de transparencia, responsabilidad y respeto.
- Promover principios éticos y de responsabilidad social en las relaciones comerciales de Kamati Ltda. BIC. con proveedores y clientes, garantizando prácticas transparentes, equitativas y sostenibles que estén alineadas con los valores corporativos de la organización.

---

# MODELO DE NEGOCIO

- 1. Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías*
- 2. Preferir en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.*
- 3. Definir lineamientos que dan preferencia en la celebración de contratos a proveedores que implementan normas equitativas sociales y ambientales.*



## RESULTADOS EVALUACIÓN



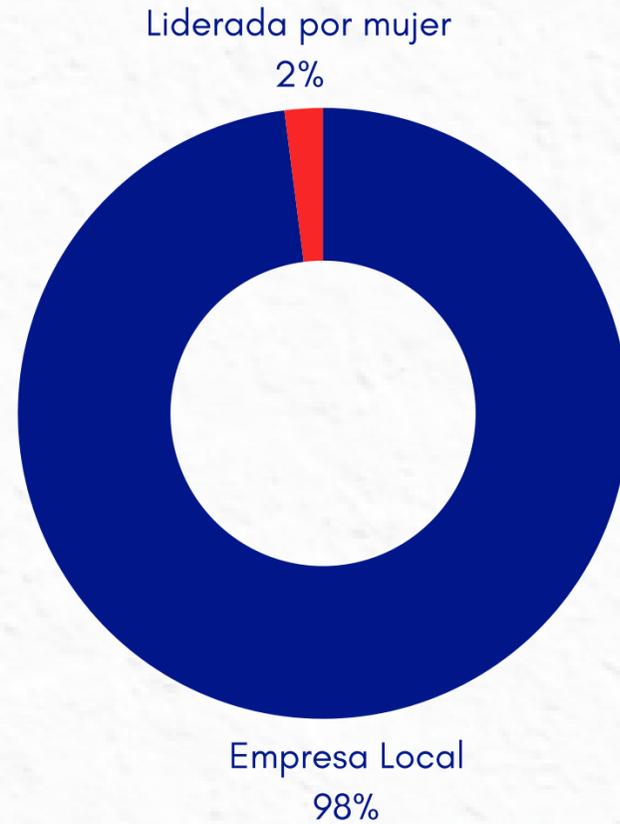
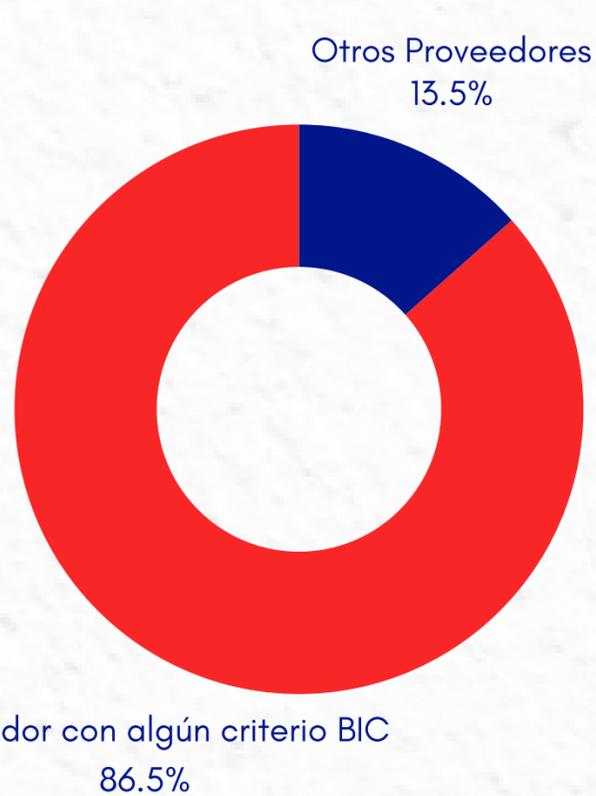
■ % Alcanzado    □ % No alcanzado

1. En el proceso de compras, se tuvo en cuenta proveedores y contratistas de bienes, productos y/o servicios que pertenezcan a mujeres y/o minorías.

2. La organización adquirió bienes, productos y contratos de servicios de empresas de origen local con el objetivo de desarrollar el mercado.

3. Se continuó con la aplicación de lineamientos que dan preferencia en la celebración de contratos con proveedores de bienes, productos y servicios que implementan normas equitativas sociales y ambientales.

El nivel de cumplimiento de esta dimensión se mantiene en el **100%**.



Proveedor con algún criterio BIC= Cumple con el criterio de empresa local o liderada por mujer.

**\$9.062.012.413**

**TOTAL COMPRAS**

**\$3.415.201.734**

Total compras a proveedores que cumplen con uno o dos criterios BIC.

## Actividades

- Lanzamiento de dos convocatorias durante 2024 con el objetivo de identificar proveedores que **cumplan con algún criterio BIC**.
- Identificación y selección de 12 nuevos proveedores con criterios BIC en el cuarto trimestre.
- Participación en la Feria Internacional Industrial en septiembre del 2024 y asistencia a la Feria Empresarial de Ciudad Country en diciembre, con el propósito de indagar por proveedores que cumplan algún criterio BIC.

## EMPRESAS DESTACADAS LIDERADAS POR MUJERES



**CIMA**

**MV PERCEPTION**

## Plan de acción 2025

- Identificar proveedores que implementen normas equitativas, sociales y ambientales en el proceso de selección de proveedores.
- Indagar sobre las prácticas de sostenibilidad que realizan nuestros proveedores con el objetivo de incentivar la adopción de prácticas alineadas a criterios BIC.
- Participar en dos ferias empresariales con el objetivo de identificar empresas que cumplan con criterios BIC e indagar sobre sus prácticas.
- Potenciar nuestra condición BIC a través de los distintos canales de comunicación, visibilizando nuestro compromiso y propósito empresarial.

---

# PRÁCTICAS LABORALES

1. *Establecer subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores.*
  2. *Ofrecer programas de reorientación profesional a los empleados a los que se les da por terminado su contrato de trabajo.*
  3. *Proporcionar a todos los colaboradores, en todas las etapas de su experiencia laboral, acceso al desarrollo de habilidades, formación y aprendizaje práctico.*
- 



## RESULTADOS EVALUACIÓN



1. Se brindó orientación para vinculación laboral a los colaboradores que se les dió por terminado su contrato de trabajo, a través del Programa de Reorientación Profesional.

2. Se establecieron beneficios relacionados con subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a nuestros colaboradores.

3. Se proporcionó a todos los colaboradores, en todas las etapas de su experiencia laboral, acceso al desarrollo de habilidades, formación y aprendizaje práctico.

El nivel de cumplimiento de esta dimensión se mantiene en el **100%**.

## ¿CÓMO SON NUESTRAS PRÁCTICAS LABORALES?

En nuestra organización fomentamos prácticas laborales que fortalecen el bienestar integral y el sentido de conexión entre todos los miembros del equipo. Celebramos los logros grandes y pequeños, como una forma de reconocer el esfuerzo colectivo. Además, implementamos la iniciativa Brand Lover, un reconocimiento especial para aquellos colaboradores que representan los valores corporativos en su día a día.

Promovemos actividades deportivas que impulsan la salud física y la convivencia y abrimos espacios donde la familia e incluso las mascotas pueden participar, reforzando los lazos más allá del entorno laboral. Creemos firmemente que un ambiente alegre, cercano y humano no solo reduce el estrés, sino que también fortalece el sentido de pertenencia y potencia el compromiso de cada persona.



### DÍA DE LA FAMILIA

TE BRINDAMOS (1) DÍA COMPENSADO PARA QUE COMPARTAS CON TU FAMILIA.

**TÉRMINOS Y CONDICIONES:**

- Coordina con tu jefe inmediato la fecha de disfrute con mínimo 15 Días de anticipación.
- Diligencia el formato de permiso RH-F-19 y preséntalo a gestión humana firmado por ti y tu jefe inmediato.

Tu día compensado, podrás disfrutarlo a partir del 15 Enero hasta el 30 Junio/24. Si no solicitas este día en el periodo de tiempo mencionado, no podrás tomarlo en otra fecha. Tampoco se podrá acumular el día de la familia del primer periodo con el segundo.

Te invitamos a nuestro gran

## Picnic de cierre de año

**Fecha:** 27 de diciembre de 2024

**Hora:** 3:00 pm

**Sede Bogotá:** Parque Urbano Calle 100

**Sede Cali:** Parque de la Flora

30 AÑOS 1994-2024

## Hombre!

hoy **celebramos** a quienes con **integridad, valentía** y espíritu colaborativo **inspiran** transformación, **impulsan** la innovación y **construyen** un mundo lleno de **posibilidades**.



## ¿CÓMO SON NUESTRAS PRÁCTICAS LABORALES?

- Se invirtieron **\$37.844.298** para seguir fortaleciendo las competencias del idioma inglés en 4 niveles (Intro, Nivel 1, Nivel 2 y Nivel 5) beneficiando a 8 colaboradores y 9 familiares.
- Se ejecutaron **194** capacitaciones con una inversión de **\$59.519.592**. Cada colaborador participó en promedio **97 horas**, enfocadas en fortalecer la competitividad y alinearse con las exigencias del mercado y la estrategia empresarial.
- Se llevó a cabo el Encuentro de Mujeres en las sedes de **Yumbo y Bogotá**, con la participación del **100 %** de las colaboradoras de la empresa. El objetivo del evento fue impulsar el empoderamiento y el liderazgo femenino mediante el intercambio de experiencias y la creación de redes de apoyo.
- Se otorgaron **\$8.970.271** para auxilio de vivienda, beneficiando al 5% de los colaboradores.



## ¿CÓMO SON NUESTRAS PRÁCTICAS LABORALES?



- Con el objetivo de desarrollar las habilidades y competencias necesarias para que los líderes puedan guiar, motivar y apoyar a sus equipos de manera efectiva, se llevaron a cabo el taller de liderazgo, el taller equipos colaborativos y sesiones de Coaching,
- Se destinó un total de **\$17.879.257** para auxilio educativo, beneficiando a 11 personas, lo que representa el **15%** del total de nuestros colaboradores.
- **5** personas participaron en sesiones virtuales con una profesional en psicología organizacional del Programa de Reorientación Laboral. Los participantes destacaron que fue un gran apoyo a su desarrollo profesional ya que se les brindaron herramientas para enfrentar futuros desafíos.

## Datos sobre lo que hacemos

**73%** De los contratos son a término Indefinido.

**21%** De los contratos son a término Fijo.

**24%** De los colaboradores están estudiando con el objetivo de continuar con su desarrollo profesional.

**47%** De los colaboradores son mujeres.

**53%** De los colaboradores son hombres.

**87%** Resultado eNPS: Indicador del nivel de satisfacción y lealtad de los colaboradores con la empresa .

## Plan de acción 2025

- Fortalecer la competencia en inglés de los colaboradores, asegurando su desarrollo profesional y facilitando la comunicación en entornos globales, mediante un programa estructurado de formación y evaluación del progreso.
- Impulsar la diversidad e inclusión en la empresa mediante el desarrollo de políticas claras, la formación en equidad y diversidad y la implementación de indicadores que permitan medir el impacto de estas acciones en la cultura organizacional.
- Promover la calidad de vida laboral fomentando un entorno de trabajo saludable, motivador y productivo, a través de iniciativas que fortalezcan el bienestar físico, mental y social de los colaboradores.
- Optimizar la herramienta de evaluación de desempeño, incorporando una metodología 360°, para que los colaboradores también puedan reflexionar sobre su desempeño y el de sus pares.

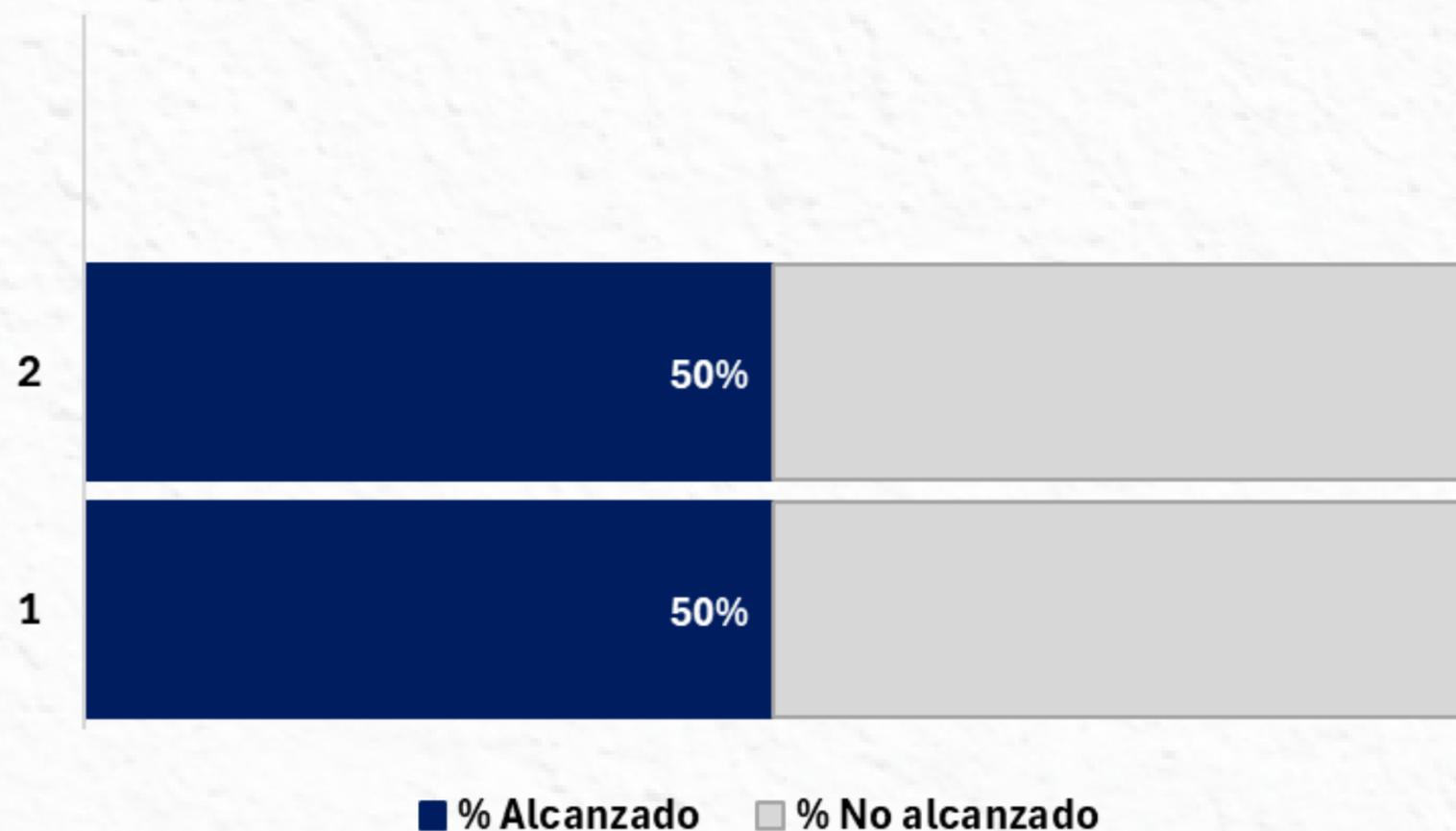
---

# PRÁCTICAS AMBIENTALES

- 1. Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes.*
- 2. Otorgar incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.*



## RESULTADOS EVALUACIÓN



1. La organización diseñó un programa de incentivos para los trabajadores que utilicen en su desplazamiento al trabajo medios de transporte ambientalmente sostenibles.

2. Se realizaron estudios de eficiencia energética y se han implementado iniciativas de iluminación eficiente.

El nivel de cumplimiento de esta dimensión es del 50%.

## NUESTRA RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

- Se dispuso del servicio de alquiler de dos vehículos eléctricos, los cuales estuvieron a disposición para la atención de nuestros diversos clientes, lo que promueve una movilidad más sostenible.
- En noviembre de 2024, nos trasladamos a una nueva oficina con el objetivo de ofrecer un entorno más cómodo, seguro y adecuado para el desarrollo profesional de nuestro equipo. Este nuevo espacio cuenta con ambientes renovados, como una sala de networking, una sala de capacitación más amplia y condiciones generales de trabajo mejoradas. Además, este cambio hizo posible dar inicio a un proyecto en el que veníamos trabajando desde hace varios años: la instalación de paneles solares, reafirmando nuestro compromiso con la eficiencia energética y el cuidado del medio ambiente. Este proyecto está previsto para llevarse a cabo durante el primer semestre del año 2025, marcando un paso importante hacia una operación más sustentable.
- El 24 de octubre del 2024, Kamati Ltda BIC se unió con la participación de 10 colaboradores a la Alcaldía de Yumbo para sembrar más de 50 árboles en una de las principales vías del municipio, como contribución a un entorno más verde y saludable para todos.



## Prácticas sostenibles

Implementamos prácticas que incluyen un punto de recolección de jeans, incluidos los de dotación, con el objetivo de apoyar la economía circular impulsada por la **Fundación Más Humanos**. Adicionalmente, recolectamos “botellitas de amor” (botellas plásticas llenas de envolturas plásticas) y tapas plásticas, contribuyendo así al cuidado del medio ambiente y al bienestar social.



## Plan de acción 2025

- Promover la eficiencia energética mediante la instalación de paneles solares como medida para fomentar el uso de energías renovables para la protección del medio ambiente y reducción de costos, integrándolo con un sistema de medición y control que permita obtener datos para trabajar en procesos de eficiencia energética al interior de la oficina.
- Diseñar una estrategia que permita incentivar a los empleados el uso de vehículos amigables con el medio ambiente, para el desplazamiento al lugar de trabajo.
- Explorar la implementación de prácticas orientadas a generar un impacto positivo en el medio ambiente, ampliando el alcance a través de la eficiencia del uso del agua.
- Investigar proveedores de transporte que implementen prácticas de responsabilidad ambiental y sostenibilidad.

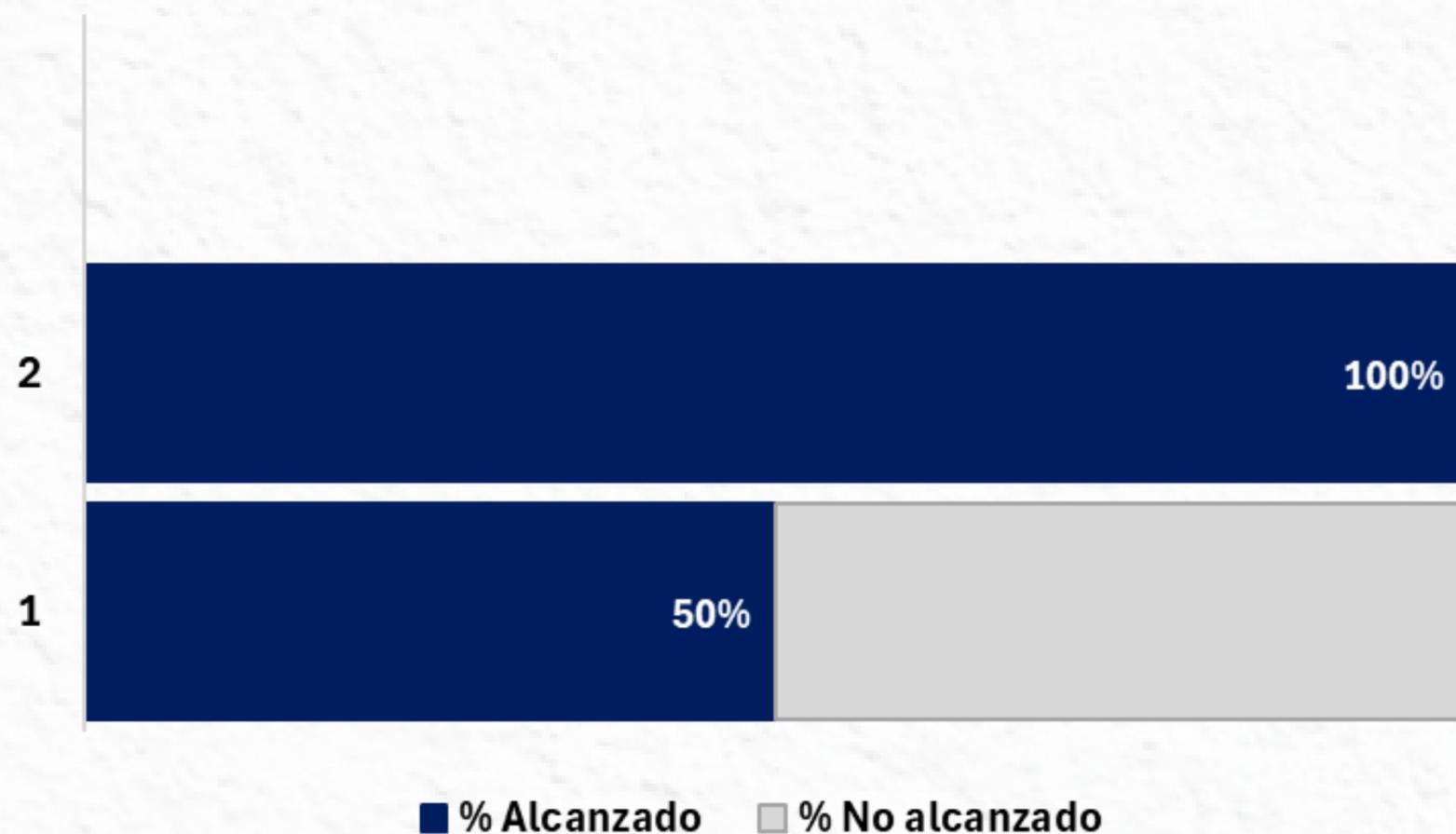
---

# PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

1. *Incentivar actividades de voluntariado.*
2. *Crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad. .*



## RESULTADOS EVALUACIÓN



1. Se incentivaron actividades de voluntariado para los colaboradores.

2. La organización continuó contribuyendo con fundaciones que desarrollan obras sociales en interés de la comunidad.

El nivel de cumplimiento en esta dimensión aumentó al 75%, frente al 50% del año del 2023.

# ASÍ VIVIMOS LA MAGIA DE TRANSFORMAR

*En 2024, con compromiso, empatía y mucho corazón, alcanzamos grandes logros junto a nuestras fundaciones aliadas. Gracias al esfuerzo colectivo y la colaboración constante, convertimos un presupuesto en un RESULTADO real y transformador, mejorando vidas y generando IMPACTOS positivos en nuestra comunidad.*

## 276



Jeans donados a la **Fundación Más Humanos** para apoyar el proyecto **ECO JEAN**, el cual promueve la economía circular mediante la elaboración de bolsos a partir de materiales reciclados.

*Se adquirieron 20 bolsos para celebrar el Día de las Madres, apoyando al mismo tiempo la economía circular y promoviendo el consumo responsable.*

## 140



Kilos de alimento para perros y gatos donado a la **Fundación Paraíso de la Mascota** sumando esfuerzos por una vida digna para los animales rescatados.

*3 colaboradores se unieron con entusiasmo a la campaña "Apadrina un Peludito", demostrando su compromiso con el bienestar animal y brindando apoyo a aquellos que más lo necesitan.*

## 150



Regalos donados, llevando alegría a los niños de la **Fundación Soñando SIN Límites**, que inspiran sonrisas y esperanza.

*Se entregaron 50 kits escolares, promoviendo el acceso a recursos educativos y fomentando el desarrollo académico de los niños.*

# ASÍ VIVIMOS LA MAGIA DE TRANSFORMAR

## Presupuesto \$9.400.000

Invertido con propósito, en acciones que dejaron huella.

**\$7.000.000**

“Proyecto Libertad para Prevenir” de la Fundación Empoderame.

**\$1.000.000**

Contribución elaboración calendario Paraíso de la Mascota.

**\$500.000**

Compra para donación de regalos para la Fundación Soñando SIN Límites.

**\$400.000**

Compra de KITS escolares para los niños de la Fundación Soñando SIN Límites.

**\$500.000**

Compra de bolsos de Jean a la Fundación Más humanos para celebración día de las madres.

Inspirados en las acciones impulsadas por Kamati, los colaboradores y personas externas se sumaron con aportes que alcanzó un total de **\$1.300.000** en regalos para la fundación **Soñando SIN Límites**.

Se continuó apoyando a la **Fundación Provida** a través del Programa “**Plan Canitas**” por medio de una donación económica cuando fallece algún familiar de un colaborador de Kamati. En el 2024 se realizó un aporte en bonos por **\$312.400**.



## Participación

- 15** *Colaboradores contribuyeron con la donación de jeans para la Fundación Más Humanos.*
- 12** *Colaboradores participaron en la jornada de baño de los peluditos de la Fundación Paraíso de la Mascota.*
- 8** *Colaboradores apoyaron la entrega de regalos para los niños de la Fundación Soñando SIN Límites.*
- 21** *Colaboradores aportaron para la compra de los calendarios de la Fundación Paraíso de la Mascota.*



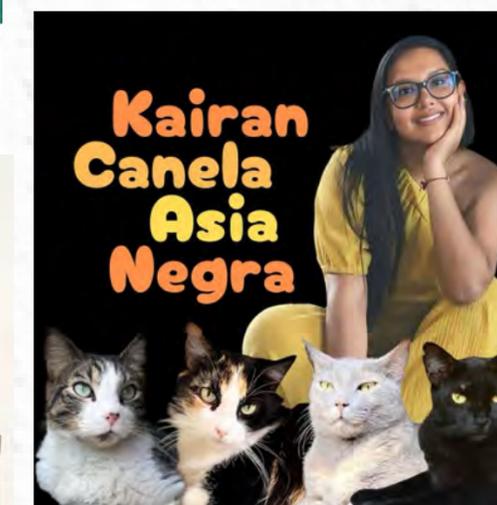
## Plan de acción 2025

- *Diseñar un plan que incentive y/o motive la participación de los colaboradores de Kamati Ltda. BIC. en las actividades de voluntariado que se programen, contando con la promoción activa por parte de las organizaciones y fundaciones.*
- *Medir el interés de los colaboradores en las diferentes actividades de voluntariado.*
- *Establecer indicadores que permitan medir el compromiso de contribución al desarrollo social y comunitario, en términos de tiempo, costo y recursos.*
- *Brindar los servicios o productos de la empresa que permitan fortalecer procesos y actividades que realizan las organizaciones sociales con las cuales se logre formalizar vínculos de apoyo.*
- *Solicitar informes de gestión a las organizaciones sociales acerca de la inversión de los recursos, del impacto de su intervención y de los desafíos y tareas pendientes.*
- *Explorar nuevas oportunidades de apoyo o impacto, identificando otras formas de colaboración, involucrando grupos de interés para fortalecer y ampliar las iniciativas existentes.*

# CONCLUSIONES

## Ser BIC

- Nos ha impulsado a comprender con mayor profundidad el verdadero alcance e impacto que tiene la industria en la sostenibilidad. Esta visión más clara y estratégica nos motiva a tomar decisiones más responsables y generar un cambio positivo que trascienda los límites de nuestra organización.
- Nos ha permitido continuar colaborando con organizaciones sociales, extendiendo nuestro alcance hacia comunidades que antes no imaginábamos. Esta experiencia ha fortalecido nuestro compromiso con un desarrollo más inclusivo y sostenible, aportando activamente a la construcción de un mundo mejor.
- Ha contribuido a fortalecer relaciones conscientes y estratégicas con el sector empresarial, lo que no solo ha favorecido nuestro posicionamiento en el mercado, sino que también ha generado un impacto significativo y sostenible dentro del sector industrial.





# Gracias

